



南京师范大学商学院

BUSINESS SCHOOL OF NANJING NORMAL UNIVERSITY

王健安書

商言



2017年1月刊

忆精彩往昔

展辉煌未来



——记2016商学院学生组织述职大会

卷首语

习总书记说：“每一代青年都有自己的际遇。现在高校学生朝气蓬勃、好学上进、视野宽广、开放自信，是可爱、可信、可为的一代。对当代高校学生，党和人民充分信任、寄予厚望。”

今日中国正走在从人口大国迈向人才强国、实现中华民族伟大复兴的道路上，对科学知识和卓越人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。青年学生要潜心学习，学习是学生的主要任务，学习不仅是丰富知识、增长才干的过程，也是锤炼心志、锻造品行的过程，通过学问提升境界，通过读书升华气质。

青年学生要成长为国家栋梁之材，既要读万卷书，也要行万里路。要多参与学生支教、送知识下乡、志愿行动等社会实践活动，这些不仅展现了同学们的精神风貌和服务社会、报效祖国的担当情怀；也使同学们在活动中培养和树立了对人民的感情、对社会的责任、对国家的忠诚。

青年学生要正确认识世界和中国发展大势，从我们党探索中国特色社会主义历史发展和伟大实践中，认识和把握人类社会发展的历史必然性，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，不断树立为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心；正确认识中国特色和国际比较，全面客观的认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，为自己点亮理想的灯、照亮前行的路，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者；正确认识远大抱负和脚踏实地，珍惜韶华，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。

习总书记说：“青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”今天高校学生的人生黄金期，同中国“两个一百年”奋斗目标的实现完全吻合。青年学生能够亲自参与这个伟大的历史进程，实现几代中国人的夙愿，实乃人生之大幸。同学们建功立业的舞台空前广阔，梦想成真的前景无限光明。青年学生只有筑牢思想之魂，不断提高自身的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，才能让自己成为具有“人文精神、国际视野、创新意识、社会责任和专业素养”（商学院人才培养目标）的德才兼备、全面发展的卓越人才。

商学院党委书记 周燕老师



2017年1月刊

主 办:

南师大商学院大学生科学技术协会

顾 问:

潘 镇 周 燕 冷开振 李金生
汪丽萍 白俊红

指 导:(按姓氏笔画排序)

乐怡婷 冯 律 白 洋 孙 振
戎 麾 张新星 程 曦

主 编:

王俊磊 马梓鑫 张又文 许诺

编 委:(按姓氏笔画排序)

刘雨霏 汪妍婷 罗雪瑶 姜雨睿
奚 旺

网 站: <http://sxy.njnu.edu.cn/boshi/>

投 稿:

商学院大学生科学技术协会《言商》

编辑部

邮 箱: sxyyanshang@126.com

目 录

卷首语

卷首语.....1

学术指导

【留学需知】留学咨询与留学中介的区别.....3

美国各州地理优势以及高校申请参考.....6

英国硕士留学: 各大名校雅思要求大汇总.....15

学术论坛

国际货币陷阱、被美元化及去美元化
——兼论国际货币新秩序构建中的人民币国际化问题.....17

香奈儿降价, 中国本土奢侈品行业路在何方.....24

中国频繁遭受国外反倾销的原因及应对策略.....28

累累硕果

遇见名校, 遇见国际商学院.....32

忆精彩往昔, 展辉煌未来
——记2016年商学院学生组织述职大会.....40

最冷的冬天 最暖的相遇
——记2016年商学院“青春向商”迎新晚会.....42

图说新闻

年终奖那些事儿.....45

谁动了你的车票.....49

【留学需知】留学咨询与留学中介的区别

你只听过“留学中介”，但你听说过“留学咨询”吗？

什么是留学咨询？

留学咨询服务是具有丰富的留学知识和经验，并且掌握了咨询技法的人所从事的高智能的服务工作，是咨询人员在客户提出留学需求的基础上，深入了解客户，并且和客户密切结合，应用对客户所申请国家、学校及相关专业的了解，指导客户完成包括国家、学校及专业的选择、申请文书的写作等所有申请中所涉及的各项工 作，帮助客户申请到最佳的录取结果。

服务过程中，咨询师需要根据对客户 的了解，分析出客户在申请中所拥有的优势及不足，结合申请学校的录取要求，为客户提出各个问题的解决方案和建议，使客户从激烈的申请竞争中脱颖而出，赢得所申请学校录取官员的青睐。客户在解决自身问题的同时自身的知识和才能也得以增长，同时顾问获得经验的积累。

咨询服务的优势

• 与客户无先天性利益冲突

第一，留学咨询机构不代理任何国外院校招生，没有获得国外合作院校丰厚招生返点的驱使，咨询师将更愿意帮助客户申请真正适合客户的学校。并且客户不接受结果即可全额退款的模式决定：咨询师将必须以客户的目标为工作核心。

第二，没有中介机构代理学校 100% 申请成功率的保障，咨询机构必须靠大量研究工作保证申请成功率才可以使企业生存下去。

• 扫除信息不对称的不利影响

全球新进国家的高等教育人才筛选制度，尤其是美国为代表，于国内有着非常巨大的区别，而国人获取此部分信息的渠道有限。加之网络信息有很大的片面性，甚至是

错误的，所以每年有大量的人因为这种信息不对称走了很多弯路，或是申请失败。其中不乏很多极具潜质的优秀申请者。

留学咨询服务则凭借在申请国家、学校和专业领域内的丰富知识以及所接触过的大量申请实际案例中积累的各种经验，消除这中信息不对称带来的不利影响，保障申请结果。

• 节省客户时间，提高申请效率

申请者在认真完成国内大量课程学习或科研的巨大压力下还需要完成所申请国家所需要完成的各项标准化考试（比如托福、SAT、GRE、GMAT 等），而且要从众多的国家中挑选出最适合自己的大学，并完成学校所要求提交的申请材料，例如个人陈述、个人简历、推荐性等，压力非常大。

更重要的是，对于不同情况的申请者，在申请材料的制作上有着非常多的技巧，彻底了解需要大量时间。而这种信息对于客户来说一生可能只会用到一次，对客户未来真正的职业发展意义较小，投入大量时间和精力，性价比很低。

而咨询服务机构可凭借丰富经验帮助客户在最短的时间内了解自己申请方向 的本质及重点，并通过合理的规划使客户将时间用在真正对申请有重要影响的工作中，帮助客户合理分配时间，以最有效、最有针对性的方式提升申请竞争力，从而拿到理想的申请结果。最终实现 1+1>2 的共赢效果。

留学咨询与留学中介服务的区别列表

	留学咨询	留学中介
服务人群	以竞争为目标，愿意付出自己的努力克服自身不足，战胜自己和竞争对手，从而进入对自己有巨大挑战的目标学校	以申请结果为目标。不希望参与到整个申请过程中，只需要在提供基本资料后，就可以等到申请结果，甚至包括签证
目标学校	从目标国家几百所学校中筛选出的适合客户申请的学校。学校基本为本国排名靠前，实力雄厚的学校	与中介有合作的学校，基本无法进入本国综合或主流专业排名中
服务核心	根据对客户背景优劣势的分析选择出适合客户的学校，并完成最适合客户的申请文书	与国外院校建立合作关系，与学生签订服务合同
服务难度	收集和积累大量案例信息，研究各个学校的录取流程、难度和特点，需要大量人力物力；挖掘客户背景中的亮点，进行准确的营销需要咨询师的丰富经验	与国外院校简历合作关系，向学生推销自己的代理院校 签证申请
盈利特征	客户的咨询费	中介费+合作学校的佣金
服务保障	客户对服务成功与否有决定权，若不接受申请结果，可以得到全额退款	一旦开始服务，无论客户对最后所去的学校是否满意，都不会退钱。
不足之处	新生服务类型，培养一名合格咨询师至少需要经历2个完整申请季，而市场的巨大需求导致咨询师队伍中有滥竽充数的情况	中介费+佣金的盈利模式决定了中介与客户之间存在先天性利益冲突，导致客户权益容易受到威胁。

需要特别说明的是，由于留学咨询的光明前景，所以越来越多的中介机构，除了继续代理那些实力不强的学校之外，也开始大量进入留学咨询领域。

但是，中介的咨询服务，如果不把其服务从中介模式完全割裂开，那么没有几个人会愿意花大量时间去研究大量的学校和专业，因为这是件非常非常辛苦的事情。而且有代理学校的返点吸引，他们绝对愿意向客户推荐代理学校，不论学生是否真的适合。我就知道有些所谓的做留学咨询的中介，只让客户申几所学校，客户希望去的学校根本不让申请，一个真正的咨询机构，如果没有申请一定数量的学校，将有很大失败风险。而中介敢这么做因为，他们知道，无论帮客户申的为数很少的学校是不是有结果，学生肯定会走，因为那几所学校里一定有至少一所是其代理的学校，要么学生去代理的学校，要么学生放弃录取结果，但中介是不会退钱的，因为他们会说他们已经帮你申请到录取结果了，不去也不会退钱的。。。在利益有冲突的情况下，我不相信有多少商人能够为了道德而放弃利益，这是人性问题。所以我们只能采用一种科学的模式，先天性的解决利益冲突问题。

此外，中介经常会以中介资质说事儿，说自己的成立时间很久，说自己的公司是有国家颁发资质的。其实之所以当初教育部颁发资质，就是因为太多的小公司、黑中介林立，把很多学生送去很烂的学校，甚至是野鸡大学，学生的利益根本无法得到保证，所以国家才开始介入管理，让机构放200w抵押资金在银行，以确保当客户利益出问题，能够得到赔付。

但真正的留学咨询，所申请的学校都是充满竞争的学校（这些学校在各国的权威排名和实力上一查就知道了）。申请这些学校的学生都是那些自身实力还不错，又希望通过努力进入好学校的学生，他们对于学校的实力有非常清楚的认识，如果不好的学校他们根本不会申请，因为真正的留学咨询是完全透明的服务模式（不会像上面说的，很多中介那样不让你看文书，不让你申请自己想申请自己喜欢的学校），学生拥有决定权，自己的权益很容易就受到保护。所以咨询机构根本不需要中介资质，因为她也是一种智力信息咨询服务工作，就像商业咨询公司一样。我们从来没有听说过麦肯锡这种咨询公司有什么国家颁发资质一说吧，呵呵。

除非这个学生什么也不想干，就想掏钱去好学校。找中介全权代理，要是碰到个不负责的机构或者顾问，就有点危险了。没办法，自己都不对自己的前途负责，就要承担可能带来的风险了。因为这年头，掏钱咨询费的人太多，钱不是解决所有问题的。没几个人会不管你是不是爱听，先一通大道理，人生职业的讲一堆。

有点跑题了....再回到中介进入留学咨询这个问题，对学生们来说，要考察的不是留学机构究竟有多大，而是考察清楚这个公司的声誉是什么情况，最重要的是了解清楚

到底是谁给你服务，这个给你服务的人，究竟工作几年了？主要做的是什么方向？对留学到底懂多少。可能很多人分不清楚，那么我的建议就是列出几个同样的问题，自己做过一定功课的问题，然后去几家机构走一走，不要看企业的规模，或者装修的豪华程度，而是看看给你咨询的咨询师（记住，一定尽可能见到真正给你服务的咨询师，而不是签约人员，同时确认好服务的内容及完成的标准），到底对你的 case 了解多少，能不能真正帮助你。

——出自 ACC 学术顾问联盟

美国各州地理优势以及高校申请参考



选校，地理位置是一个重要的考虑因素，一起来看看美国各个州的地理优势~

1. New Jersey 新泽西州

NJ 主要分为三块，North NJ（学校有 NJIT, Stevens, Rutgers Newark 等），Central NJ（Rutgers New Brunswick, Princeton）和 South NJ。

North NJ 是老工业区，药厂林立，申请药学的话应该是一个很好的选择，另外制造业发达，ME 专业申请这里也是一个很好的选择。该区最大的问题是治安，Newark, Jersey City 都被誉为是全美最危险的城市之一，黑人比例高，gang 活动猖獗，特别脏乱，有时火车去纽约路过这里都会有乘务员提示注意安全。

Central NJ 华人比例相对高，华人超市和饭店林立，还有著名的印度人聚集城市 Edison。所以该区 IT 产业发达，朗讯和 AT&T 的总部就架设在此。NJ IT 的薪水虽然不如 NYC，但是相对生活花费是非常不错的。Central NJ 风景优美，Jersey Shore 是世界上最长的优质沙滩海岸之一。大部分地区治安良好，特别是沿海地区。作为华人生活便利。除了西部靠近宾州的区域，大部分地

区和 NNJ 一样，很少有农田。

South NJ 没有太多的了解，只知道大西洋城治安不好，该地没有什么出名的大学，也没什么好说的。

总体来说，新泽西消费税较纽约低，非沿海度假区住房价格中上。四季分明，人口稠密，经济状况良好，就业机会丰富，华人生活便利。是一个留学的好选择。

2. NYC 纽约

纽约上州我并没有去过，只去过 NYC。NYC 学府林立。就不用废话了。

我个人对 NYC 印象不是很好。城市很脏，人也比较混杂。但是这样的城市自然有他吸引人的地方。NYC 相对附近薪水非常高，消费税也较高。NYC 人均犯罪率在美国大城市中是最低的之一。特别是这几年，治安有很好的改善。但是在一些地方仍然不是让人很放心。我和导师就曾经被黑人追过两个 block。然后疯狂跑到车里踩油门跑掉。

另外，纽约住房租金非常贵，唐人街很脏，但是在法拉盛和老唐人街你可以买到任

何你想买的东西。作为华人生活非常便利。在 NYC 工作的人很多生活在 NNJ，用来节省住房的预算。工作机会，不用废话了。

3. Boston 波士顿

波士顿是我最喜欢的城市。英语有严重的口音。物价非常贵(可能是我去过的城市中最贵的)，靠近 Charles River 的城北区域治安良好。城南处于黑道交火区……近几年的治安问题略微严重。波士顿华人众多，唐人街是美国管理的最整齐最有样子的唐人街，以台湾移民为主，近年大陆移民势盛。城市持续翻新，美国城市中少有。就业机会多，薪水高，但是生活消费也很高。

4. Orlando 奥兰多

因为 UCF 的关系看了一下 Orlando 的情况，Orlando 四季如夏，气候潮湿，夏天每天下午会有短时间的阵雨，冬季舒服。偶有特殊天气情况，但是因为地处内陆所以影响并不大。Orlando 市区治安问题这几年恶化，但是都是小打小闹，凶杀之类仍然平淡，交通堵塞，西班牙语窜起。这些都是城市疯狂膨胀的病痛。Orlando 近几年城市发展迅速，很多 IT 大公司进驻并开设分区总部(其中包括我比较喜欢的 EA Sports)。UCF 所处社区治安良好。旁边设有 Disney, NASA 发射中心和高科技园区。物价较高，汽车保险费高。住房价格这几年增长迅速(美国哪里不是呢?)。就业情况，除了在 Orlando/Miami 工作之外，很多 University of Florida 和 University of Central Florida 的毕业生最后都转入 Texas 或者 Atlanta，其主要原因就是 Florida 最近几年的物(房)价相对薪水飞涨和飓风等特殊天气。Orlando 和 UCF 被很多人称为“吃喝玩乐一条龙”。看来除了读书，周边是有很多吸引人的东西了。

5. Phoenix, AZ 凤凰城, 亚利桑那州

因为 ASU 的原因，看了一下 Phoenix 和 Tempe。

Phoenix 和 Tempe 的温度很高，五彩斑

斓沙漠气候，38 度以上每年平均 100 天。干燥，很少降雨。几乎每天都是晴天。Phoenix 是美国发展最快的城市，现在和 LA 有点像的地方都是需要汽车的城市。另外 Phoenix 有大量的 IC 企业，国防也是支柱之一。Tempe 是大学城，环境不错。最近忽然想起来我在 Phoenix 转过机。外面的确是黄黄的。

6. Baltimore. 巴尔的摩

JHU 在美国的确口碑很好。我导师的女儿就非 JHU 不去。不过她是要学医的。理所应当去 JHU (约翰霍普金斯大学)。

Baltimore 这个城市黑人比例高，治安据说不是很好。不过我并没有感觉到。可能是白天的缘故。城市挺漂亮的，因为 20 世纪初大火，downtown 都给毁了，所以整座城市除了 Inner Harbor 都是重新新建的。

其他虽然也去过很多地方，但是大多是一两日的游玩，并没有更深的了解。不想误导就此作罢。恳请更多因为申请学校途中了解了或者已经在美国读书的朋友能够帮忙完善这个主题。

——来自 azurevolution

1. NYC 纽约

不太喜欢，但是又觉得他很 charming，感觉象一个 Jungle，里面什么东西都有，很复杂。很多的博物馆，我喜欢。很多的大学，我不太喜欢，太拥挤，而且，学理工的原因吧，不太喜欢拥挤的地方。曾经一个人 1 点走在纽约的街头，紧张的快不行了，呵呵，不过没遇到什么事情。物价还可以吧，贵是一定的了。

2. Los Angles 洛杉矶

很喜欢，和 NYC 是两个感觉，LA 视野开阔，面积巨大。没有车是不行了，有了车，堵车又难免。气候很好，学校也都是一流的，最喜欢的是 Caltech (加州理工)，感觉真的不错。华人很多，物价，特别是中国 food 物价特别便宜，而且正宗，个人觉得比 NYC 的好吃。另外，很多墨西哥兄弟，有的地方，咋一看，还以为到了墨西哥了呢...

3. Santa Barbara 圣塔巴巴拉

环境好，但是一般都是老人们呆的地方，据说居民都很有钱，墨西哥人多，对外来没钱人口不是很 nice，个人觉得。似乎就一个中国饭馆，味道一般，soso。海鲜便宜，不错。去 LA 一个多小时的路程，路边全是别墅……真有钱啊

——georgedang

1. Indiana 印第安纳州

Purdue 所在地，这个春假去了趟，觉得 WestLafayette (Purdue 所在的城市) 冬天挺美的，可能我在东南部呆惯了吧，猛看见遍地白雪挺有感觉的。WestLafayette 和 Lafayette 连成双子城，生活设施挺全的，还有一条河流经城市，WestLafayette 唯一的一个 mall，几乎就是为 Purdue 开的，觉得都是瞄准 Purdue 学生。觉得唯一不足之处，离 Indianapolis 远，要开车一个多小时，去机场比较不爽，要坐机场巴士。但那里离 Chicago 也只有两小时车程。有利有弊吧。

2. North Carolina 北卡罗来纳州

我所在的地方，气候好，典型的东南气候。消费也不高，这也是前不久 Raleigh 能评为全美最佳就业城市的原因。低物价，豪气候，加上三角区的强势发展。不过，我在 Charlotte，虽然身为北卡最大城市，但是，感觉和三角区还是有点远，再近点就好了。Charlotte 是美国两大银行，Wachovia & Bank of America 的总部所在地，银行业比较发达。

3. NYC

就是国内的大城市的感觉。要什么有什么。这是最大的感觉。

4. New Jersey

离 NYC 近，物价没有 NYC 高，实为居家之最佳选择。不过，房价逐年上升，同样的房子，价钱是 NC 的两倍。

——来自春冰

我只了解五大湖区：

1. Michigan 密歇根州

大家都在说五大湖区在衰落，确实是这样，Michigan 州最大的问题就是州内工作不好找，如果不是搞汽车相关的就不太容易留在州内，不过想走学术路线的无所谓，因为美国有个不成文的规定，你在哪里读书就不能在那里当 faculty，如果你想将来在加州某校当 faculty 的话，最好避开它，我办公室的加州老美就是为了回加州舍弃了 ucb 来了我们这边。当然也有例外的，但极少。Michigan 的消费水平在五大湖区算中等偏上，但是地区差异较大。Ann Arbor 是消费最高的城市，因为 umich 的本科生太有钱。Michigan 的两大牛校是 umich 和 msu，两个学校貌合神离，经常互不买帐，火药味比较大，但是赶不上 umich 和 osu 的那种‘老死不相往来’的程度。umich 揽走了 Michigan 州大部分的教育经费，所以学校富的要命，硬件设施非常好，软件也不错，在这边可以生活得非常舒心。faculty 的水平也很高，学术交流非常频繁，参加这些活动提高非常大。据我观察，和 umich 交流最多的就是加州伯克利，两个学校似乎有惺惺相惜的感觉。其他学校没去过，不了解，没有发言权。

2. Chicago 芝加哥

到了 Chicago 你就会感觉你掉到了学校堆里：uchicago, northwestern, uic, iit... 有点 Boston 的感觉了。Chicago 是大城市的感觉，人口密集，黑人很多，路上见个白人不容易。Chicago 两大牛校：u of Chicago 和 northwestern，各居城市的两端，其中 uchicago 落于黑人区，“烧杀抢掠”不断，northwestern 在富人区，相对较安全。如果是女孩子最好避开芝大去西北，免得生活的胆战心惊。芝大也因为治安不好失去了好多优秀的 faculty，衰落的厉害。相反，西北就上升的很快。当然，如果你想读 mba 之类的，芝大还是理想的去处，毕业后工作非常好找，芝大这方面的牌子非常硬。芝加哥的公共交通系统不算好，没有车会过得很痛

苦, 消费水平很高, 但是大城市会有好多有趣的活动丰富课余时间, 购物的地方也多, 但是前提是要有车。

再补充一点: 我记得我来 ann arbor 之前, 很多人问我怕不怕, 我搞得莫名其妙, 因为他们认为 ann arbor 离底特律很近, 治安会很乱。但是我需要澄清的是 annarbor 非常的安全, 其安全排名估计可以到美国前几名了。人口比例是接近 80% 的白人, 10% 亚裔, 5% 黑人, 还有其他种族的。

——来自 Magic_zhao

1. LA

嘿嘿... 偶比较稀饭这个地方. 为什么? 因为偶滴闺蜜在 caltech 读书, 所以有了固定的根据地, 三番五次的去拜访也是很正常的. caltech 所在的 pasadena 区个人评价很好. 治安啊, 人文背景什么的都好, old pas 是个休闲娱乐的地方. 吃饭, 购物, 音乐会等等都很多. 从 caltech 走路去 old pas 也花不了多少时间. 半个小时以内吧, 可以当成锻炼~嘻嘻~而且一路上的商店超级多: macy, cold-stone, target... 还有很多小店.

LA 的气候确实好啊, 冬天不太冷, 夏天不太热. 最多中午热点, 晚上有时还得加衣服. 吃饭, 生活什么的跟在国内无异. 那里的“川味坊”的水煮鱼, wakao, 太正宗了, 不过要去 LA 其他地方的话, 最好有车, LA 比较分散, 没车实在不方便. 我有过从 caltech 坐 metro 去 downtown 的经历, 感觉还好. 就是不能晚回家, 不然不安全... LA 的公共交通不是非常健全和发达, 所以还是买车吧. 女生去三街这种地方肯定不能坐公车啊~

2. Boston

很喜欢这个城市. 主要是因为其历史文化背景吧, 走在 newbury street 上就可以感受到那些建筑风格的美丽... 那里也是购物餐饮的聚集地哦... Boston 没有购物税, 至少当时我们去的时候是... 不能说全部都免, 奢侈品就不清楚了. 但当时在 harvard 那里的 gap 买东西时, 收银小姐是这么说的不过

那里很冷就是了. 羽绒服肯定少不了. 老下雪, 5 月中下旬有时还得开一小会暖气. 学校是超级的多, 在 harvard 小住过 4 天, 转了转 MIT, 路经了那个 wellesley 和 bc, bu, 但这几个没进去看. 不过外面的建筑看起来已经很吸引人了. 波士顿的物价是比较贵, 难怪在 downtown 一到午饭时间, 看见的都是 business men 装扮的人匆匆而过: 西装, 皮鞋, 电脑包或者很大的公文包, 拿着便当盒赶回办公室... 汗——我手里拿着个冰淇淋乐滋滋的在散步 ing. 那里的台湾人和日本人很多, 我在商店里还遭遇两个持台 du 观念的 MM, 搞得无比尴尬, 因为我也是一副恶狠狠的模样!

3. LV 拉斯维加斯

旅游, 完全旅游. 实在不喜欢这个地方, 露天的气候实在糟糕透顶——热, 干, 紫外线强烈. 5 月底去的时候我觉得自己要成人肉干了, 还被黑衣白人男子跟踪, 吓得我大气都不敢出. 完全就是个只能生活在室内的花钱的地方——因为商店实在多.

4. 旧金山

气候没 LA 那么舒适了, 冬天虽然不下大雪, 但不断的下雨也够烦的. 夏天早晚温差很大. 中午热死了, 而且平生以来第一次 sun burnt 居然是在旧金山, 本来以为是会发生在夏威夷. 那次去看伯克利和斯坦福, 斯坦福太大了, 走多了, 晚上回去就觉得头皮痛得厉害, 第二天起来头皮有一道就红了。

但话说回来, 旧金山还是个不错的城市. 比如公共交通发达. 城市分布很集中, 联合广场那一块商场啊品牌专卖什么的超级集中, 而且数量也多. LEVI'S 的全美总店也在那里哦~吃饭娱乐都齐全, 美国华人最多的地方可不是吹的. 唐人街就在联广的旁边, 超近, 里面的商店什么的也挺好, 可买性很强. 不象其他唐人街的一些商店, 都是摆来看的, 灰都 N 层厚了. 里面有家“南京小馆”全美都出名, 另外一个方向还有个越南街, 就是以越南华侨居多吧. 但是联广旁边, 就两条街之隔吧, 地图是标为: gay and les XXX

的什么社区,本以为是带有观光性质的,结果去了就给吓坏了。距离联广那么近,但萧条无比!!无比!!!而且街上没多少人,还是大白天去的,我们四个走在路上都觉得背后阴风冒....到处的广告牌都是什么XXX录影带..汗|||伯克利的那个town很小巧,虽然只是匆匆呆了半天,但印象不坏。

5. 芝加哥

HOHOHO,我还是喜欢这个地方.像 NYC,又不是 NYC.多民族多元化的社区结构,包容性强,但相对要安静点点,没那么吵杂.华人也不少.虽然被说是风城,但大城市的感觉得可以让你暂时忽略气候的不佳.芝加哥附近有迄今为止全世界最大的 mall,我凭借惊人的毅力,先坐火车,然后再打电话给当地 cap,叫了车来再开过去,然后坐最后一班火车回 downtown.那里的唐人街就相对来说小太多了。

西北大学给我的感觉很棒,尽管那天在下雨.综合比较来说,貌似西北的美女比芝大多些,哈哈哈哈哈(看了楼上有人写因为芝大的位置不太安全,才知道眼见的也是有原因的)

芝大确实够大,才走了不到 1/7 就把我们累坏了,N多房子N多房子...芝大是以一条中轴为基本,房子都散在两边.西北感觉更集中,包围感更强,西北所在的那个 town 要远些,是个小巧的地方。

芝加哥黑人筒子确实多,一开始我也怕怕的.但有时没办法要问路的时候只有问旁边的黑人兄弟.他们的态度也都还好,很耐心的跟我说.虽然一开口那个嘴里的味道有点%\$#@#...

6. San antonio 圣安东尼奥

春假去的,不折不扣的旅游城市.春天去是最好的季节,不冷不热.夏天太热了.river walk 那一带感觉太浪漫了.沿河修建的小店,吃喝玩什么都齐了.不过,感觉德州城市没有车的话实在不行,太大了,公共交通异常有限,比 LA 还缺但是那里的购物税不低.我这个傻瓜,还大买特买!没看成 NBA 的比赛,乐呵呵的抱了邓肯的衣服和一个背

包回家.....城市建筑很美,都是西班牙时期风格,稀饭稀饭.不过地上鸟屎太多,走路当心头顶.

7. 休斯敦

短暂呆了几天,不好评价.我在那里的朋友说就是个大农场>_<,个人感觉城市功能比较分散,我经常在朋友开车去接另一个人时睡了N觉,因为要开一个多小时.在休大小住了几天,条件还不错,不过听说比较贵.冬天下雨不断,夏天又闷又热。

8. 夏威夷

好地方,不知为何,到了那里,每时每刻都想睡觉,而且都能睡着.看来真是个人放慢脚步慢慢享受的城市.不过小日本太多了,多到都以为被占领了!好不容易遇上个西方游客,说两句英语,心里感觉怎么像回娘家了似的,呵呵~开个玩笑。

不过也有很多时候会碰上来自中国的住在夏威夷的人,但那些店员见面先说日文,看我们没反映再换中文.据说那里,会日文和英文的话,工作更好找些.在住的宾馆吃早餐时,遇到个很老很老的服务员,一聊原来是来自北京,那一口正宗的北京话,让我完全无法将刚才那个一口正宗日语的人联系在一起,人很 nice。

No. 1 肯定是 river walk 咯.住宾馆的话最好也选择在那儿附近吧,购物生活餐饮都方便.

No. 2 alamo 就在 river walk mall 的附近,反正我们当时住在 sheraton,走过去很近.(说来也好笑,离开 san,才想起 sheraton 翻译过来是那个“喜来登”)

No. 3 the missions.好像是西班牙统治时期的什么什么遗址啊.如果说错了,别拍我啊,我也记不清楚了,因为重心放在其他地方去了.一共有 4 个,8 过每个都隔得不近,每个之间大概有 3 miles 左右.但去这里要租车,必须租车!不然就准备走一天的路吧.当时我们两个女生太惨了,坐公车到了中间那个,那里有个站,也是什么旅游的客服中心啊.接下来发生的事情简直只能用奇

遇太形容,简洁说来就是烈日当空,路遇大狗追,后得卡车大叔救,但步行近 10miles,牛仔裤开花,最后保命回到了城里,赶快买裤子,大吃一顿。不过,那几个遗址确实不赖,好看好看。

No. 4 tower of americas 太无聊了,步行就可以解决.如果住在 river walk 附近.这个主题公园旁边还有什么什么东西,反正经常被网站罗列出来的景点,但没啥可看的.记得还有个什么什么 market 来着,就是很多艺人啊在那里摆摊,墨西哥味道浓厚,也有华人,白人,有些餐馆.可以去转转.步行也能搞定,坐公车也可以.river walk 那里有个旅游中心,会提供 san antonio 的巴士表,还有很多旅游套餐的东西,比如多少钱带你去哪里哪里.建议只选有 themissions 的,因为实在太远.那天走完 10miles,我俩身上暴露出来的部分全部晒傻了>_<

No. 5 six flags. 嘿嘿,后来听朋友说那里是全美最大的一家,不知是否属实啊...听说而已.不过确实很大,而且坐公车就可以到哦!!!!大概是 47 美元的门票吧,for 当天的 entry 很好玩...不过有些太吓人了.N 多种翻滚列车,坐了两种还是一种我就打死也不去了....不过也是因为坐公车去的,所以最好早起,不然玩不了多久.其他的吗...恩,去的当天很幸运地发现对面的剧场上演<猫>,就买了票,嘻嘻....尽管偶看滴时候困死了...所以呢去的时候提前注意下当地的演出等.本来想看马刺的比赛,但时间不对,他们去纽约打比赛了....好好逛逛 river walk 一带,太多可看的了反正 san 是个适合步行探索的城市,没事可以沿着 river walk 走....哈哈,请自带干粮和水...kidding ^^

——来自 San antonio

DC 华盛顿

没去过那里的学校,只是城市.DC 的感觉和 NYC 完全不同.城市规划中规中矩,路面宽敞,视野开阔.不过因此感觉有点人烟稀少,嘻嘻,如果是从 NYC 去 DC,感觉很明显.但是各大博物馆,美术馆常年都有各类展出,

倒颇为吸引人.DC 至少在我去的时候,城市建设蛮漂亮的.树都感觉超级高超级高!我看久了,脖子都会断掉....哈哈华人肯定不少,每年樱花开的时候美呆了,可惜我没赶上去看.华人不少意味着什么华人超市啊餐厅啊什么的都会有~DC 由于其特殊的城市功能,文化氛围自然和 LA 这些形成鲜明对比.很多米国大学的传媒专业的 intern 都会有安排在 DC 的,特别是 PR, PP 等至于什么学术会议举行得更多, NYC 当然也不少就是了。

——来自乱童

迈阿密

美国非本土出生比例最高的地方.犯罪猖獗.经济中心.大城市,风景美丽.气候宜人,台风不断.另外,是美国大城市中人均收入最低的一个。

——来自 yusimon

seattle 西雅图

只去过 UW. downtown 不大,靠海,树多,风景很美,各种 mountain, 森林,自然保护区,适合居住四季气候变化不大,冬天偶尔有雪,平常常下小毛毛雨,但不用打伞.微软和波音在那边往北过去就是加拿大。

——来自 lqzcljl

1. Davis 戴维斯

加州的一个小城市,UCDavis 是美国为数不多的大学城之一.学校占地面积很大,是 UC 中最大的一个,学校建筑也就比较矮,之间的距离也很大,自行车就是必须了,这里又被称为自行车城.学校环境挺好的,经常会看见奶牛、松鼠呀什么的,绿化也很好.Davis 由各国各种肤色的学生,华人挺多,来到这里其他华人会很热情地帮助你.物价不是很了解,应该不高.气候挺好的,我是冬天去的,热的时候短袖衫就行,冷得化也不过就是薄毛衫;但是据当地人说夏天可能达到 40 度.交通还行,离旧金山 2 个多小时车程,离 LA 就远了.总体感觉挺好的,是个学习的好地方,治安也非常好.我还去

旧金山和 LA 看了一下，只有大概的印象。旧金山感觉挺不错，城市不算很大很繁华，但气氛很好，风光很美，尤其是海边；伯克利就与旧金山隔海相望，是建在山上的，感觉比 Davis 更现代一些，当然也更牛一些。

2. LA

我只在城边子转了转，印象不咋好；有点乱，而且没去 UCLA 还去 stanford 转了转，印象超好!!! 斯坦福很有古罗马风韵；而且能看出来 stan 是个有钱人去的学校。

就这些了，只是些个人印象，总体上加州还是很不错的。希望对大家有所帮助

——来自 shanshan913

Boston

暑假的时候在 boston 呆了两个月，上 summer school，非常非常喜欢这个城市。夏天气候极好，我是没有出一点汗的，就像北京最好的秋天。New England 是一个非常文化底蕴的城市，boston 的居民都为自己的 city 感到骄傲。喜欢 newEngland 的龙虾，charles river 的碧波荡漾，喜欢 boston 最有名的 baseball team “red socks” 值得一提的是波士顿地区学校很多，教育也很好。但物价的确是比较贵的。总的来说还算很安全，是个适合读书的地方。恩，忽然想起我离开波士顿的最后一顿饭食在中餐馆吃的，吃完后打开幸运饼，发现了一张小纸条，上用英文写道：“I will be come back wait for me”。希望如此，我每天都在祈祷，能够再次看到波士顿如洗的蓝天，宛如流蜜的绿色草坪...

——来自 zhongnandaxue

Tucson, University of Arizona

个人也来谈谈 Tucson，对于不喜欢潮湿的人来说，是个好地方。我从南方来，受尽了潮湿的罪，所以这点我挺满意图桑的！也不经常下雨，这点我也很喜欢，基本不用准备雨伞，很好。图桑周边都被山丘包围，Amountain, Catalina Mountain! 适合 HIKING 人氏，时不时地约上几个好友，夜晚登上山顶，数数满天繁星，瞭望山下，点点

灯光，赞一个！图桑的消费水平不算特别高，房租从 250 到 500 不等，一个月的伙食费也就两百多，适合大部分中国学生。在利源祥，十七街等中国超市都能找到各种中国特色的商品。再谈谈 University of Arizona，公立学校，钱不是很多，学校也不是很大。有的时候，学校的有些政策还不是很能从学生角度考虑。不过作为亚桑的第一所大学，还是相当有特色的，例如光学、地学。

——来自 askingyou

Boulder, CO

我介绍一下 boulder 的情况吧。自己要去这里了，以前和在美的家人及未来老板聊过很多，知道一些。总的来说，学校好，地方好，地理位置中等偏上，但消费高。

1 地方安全性很好，boulder 这个地方属于是富人养老的地方，白人占绝大多数，治安不错，中等偏上水准。但是很自然，消费比较高，特别是城内。用当地人话说，it has become over-developed and oriented towards the wealthy or elite wannabes, also ridiculously expensive

2 boulder 其实地理位置很好，针对于学工科的来说。虽然处于中西部，但是因为科州这个地方太好了（很多美国人说道科州，都觉得是旅游度假胜地），很多公司都在往丹佛迁，最近迁过来的有 Google 和 motorola，本身有很多国家研究机构，其他公司若干，都很好的。具体工作情况，其实很简单，你看看 工程院或者你希望申请学院的老师资料，看以前的学生都找什么工作就知道了

另外，科州右边是德州，左边是亚利桑那州，工程类的氛围非常好。

3 天气无敌，风景无敌，这是全美出了名的。我当初得知要去他家的时候查了很多美国本地评价网站，把美国人的观点中的优缺点总结了下來，供大家参考吧

UTK(田纳西大学 诺城分校)

Knoxville 诺城具体坐标为北纬 36 度，西经 84 度，海拔 949 英尺 (289 米)。诺城位于阿巴拉契亚山脉 (Appalachian

Mountain) 的边缘, 处于 Cumerland 高原, 但为盆地。降雨主要分布在冬季和春季, 夏秋干燥。白天多为西南风, 晚上多为东北风。由于属于山区地形, 因而天气变化较快, 早晚温差也较大。冬天温度最低可达到摄氏零下十多度, 夏天最高可达到摄氏三十六七度。由于这里室内均有空调, 所以在冬天特别厚重的衣服穿的机会并不多, 只是在室外能穿到, 进入室内因为暖气的缘故, 穿的太多反而很不方便。诺城对美国人来说是个气候很潮湿的地方, 但是来自中国南方(包括长江沿岸, 四川等地)的学生则会感到这里的气候相当干燥, 需要采取必要的皮肤保湿措施; 而来自中国北方的同学则会感到空气干燥程度与国内差不多, 相对来说更适应些。

另外学校和美国橡树山国家实验室相邻, 很多项目都是合作的, 而且很多教授都是在国家实验室工作, 但是在 UTK 招学生。

生活方面大的中国超市主要有两三家, 购物还是很方便的, 还有 K 歌的地方, 中餐馆有五六家, 以粤菜, 川菜和湖南菜为主, 要是主学校周围开车 10-20 分钟就能到。城市还是以大学为中心建立的, 街道比较干净, 消费也不高。一些国家公园和湖泊一般开车半个小时 1 个小时也就到了。对喜欢登山, camping 和钓鱼的同学是个好消息。另外田纳西的人比较和善, 因为这里信基督教的人很多, 教堂比比皆是, 在这里开车很少被人按喇叭过, 都是很耐心的谦让别人。我去一些大城市的时候, 经常无辜被滴, 因为已经习惯让别人先走。不好的地方就是这个农业洲, 大型工业和金融业比较少。

PS: 研究生院的那个口语必须过 20 的要求不是必须的, 不相信的可以直接写信问研究生院, 但是口语高肯定对你拿 TA 有帮助。

——来自 wongtai

Kansas

好像暂时没翻到说 Kansas 的, 我来补充下吧。Kansas 少雨, 空气干燥, 偶尔有龙卷风, 不过真正有威胁性的屈指可数。冬天比较冷, 不过我这广东人现在也已经适应得

没问题了。说到吃喝玩乐这里的确比较无聊, Kansas city 还好一点, 想买想吃的都有。这里我最喜欢的大学是 U of Kansas, 所在的小镇 Lawrence 也不错, 学校里面亚洲学生颇多。而 Kansas State U 暂时没去过, 所以不予置评。物价不算高, 据我所知, 消费水平在美国算是比较低的了。跟其它州相比, 公共交通实在不怎么方便, 所以来的话最好能买辆车治安方面很不错, 人挺淳朴的。喜欢安静一点, 专心学习的地方的话, 可以考虑 Kansas. 不过向往多姿多彩的米国学习生活的话, 还是建议先选一下别的地方比较好。

——来自 fall_windy

Tulane

没在那里上学, 只是在春假的时候去 Tulane 做志愿者, 帮助灾后重建。如果去 Tulane 的话, 根本感觉不到受过灾, 校园很漂亮, 感受不到什么学习气氛, 可能因为当时放假。夏天湿热, 冬天很温暖, 偶而会下雨, 飓风暂时不会有了。整体感觉不是很发达, 法国殖民气息浓重, 出了名的堕落一条街 Bourbon street, 夜夜笙歌, 灯红酒绿。没有什么中国人, 也没有什么黑人, 法国和爱尔兰后裔很多, 治安貌似不是很好, 可能跟堕落有关系, 但也不会有什么烧杀抢掠。房价一般, 不是特别了解, house 居多, 本身也没什么高楼。物价也还好, 但要娱乐可能会破费很多。美食很出名, 比如说 crawfish, 还有很多很多的餐馆和酒吧, 不愁没地方消遣, 但想吃中餐可能会费点劲。总体是个旅游城市, 我个人还是挺喜欢的, 还会再去。

——来自 yznyc

Sandiego 和 NYC

有 UC 的 Sandiego 分校, 学校不错。当地华人不少但不如韩国人多, 有一个比较大的华人超市和几个韩国超市。中国饭馆的价钱和质量都还行。交通感觉不够方便, 因为没有地铁, 公共汽车根据不同的时间段一般十五分钟到一个小时一趟, 建议办一张公交卡并根据时间表坐车。如果要自由一点必须

买车。房租比较贵，可能因为是旅游城市，所以房租基本没有往下砍价的余地。风景很漂亮，就是那种像明信片一样的漂亮，海滩也舒服极了，不过有钱才好享受……天气就不用说了，我住了好几个月才赶上三次下雨，阳光灿烂。当地有很多说西班牙语的，

据我估算至少 1/4 以上，到处都是西班牙语和英语的牌子。墨西哥菜和印第安菜很好吃。晚上 10 点在山上晃悠过，没感到什么治安问题。

——人人网鲁学锟 MFFL 的日志

——出自携尔留学

英国硕士留学：各大名校雅思要求大汇总！

雅思作为英国通用的语言水平测试，决定着学生能够申请到什么水平的大学。因为语言水平的高低直接影响到学生能否很好地理解所学的课程，所以越好的大学对雅思成绩的要求也就越高。在不同专业的申请上，雅思成绩的要求也有所不同。通常，理科专业的语言要求要略低于文科。

一般情况下，相对差一点的大学硕士要求雅思分数达到 6.0 分。普通大学的硕士学位，普通专业总分要求达到 6.5，单项不得低于 6 分，特殊专业则要求 7 分，单项不低于 6.5。好的大学硕士学位，基本上要求都是总分 7，单项 6.5。一流的大学一般都要求总分 7 分或者 7.5，单项不低于 7 分。这是一个大概的规律，当然如果学生只有雅思 5.5 分，也可以申请学校，但是学校的范围就会非常小，而且排名情况也是一般是在最末端，甚至只能去读语言课程。而如果低于 5.5 分则无法申请英国的任何一所大学。因为自 2011 年起英国政府对赴英留学的硕士课程的学生必须要达到 5.5 分及以上才能顺利拿到签证，这就让英国硕士课程的雅思要求最低不能低于 5.5 分，而且单项也不得低于 5.5 分。

对于英国留学申请硕士课程的同学来说，作为英国大学通用的语言考试，雅思成绩的不同会直接影响院校的申请情况。下面就和小编一同看看对于英国硕士留学，不同的雅思成绩能够申请到什么样的大学吧。

1 雅思 5.5 分

如果学生的雅思成绩只有 5.5 分的话，无论平均成绩多少，什么专业，想要申请到一般的大学都会有点困难，更不用说好的大学。在这种情况下，如果学生不能继续考雅思的话，学校或者老师都会建议学生去英国读一段时间的语言课程，或者是读预科。这也是目前大多数语言不过关的学生普遍用到的方案。最终考试达到学校的要求才可入读学历课程，而达标要看每个学校的专业，一般情况下都要 6.0 分，而且要求单项不得低于 5.5 分。比如谢菲尔德哈勒姆大学对国

际学生的正课要求就只要 IELTS 6.0，且单项不低于 5.5 分。

2 雅思 6 分

雅思 6 分在申请英国大学的大军中也只能算是中下游的分数，想要申请好学校就有点难了，一般都是在排名五六十开外的大学。但是要求雅思 6 分的学校又是英国绝大多数大学的最低要求，比如格拉斯哥大学、诺丁汉大学、谢菲尔德大学、纽卡斯尔大学、拉夫堡大学、伯明翰大学等等最低要求都是 6.0 分，但是这些学校的绝大多数专业都去要求达到 6.5 分，6 分的要求是极少的数特殊专业。所以当学生只有 6 分去申请时，未必能被录取。当然英国大学的录取并不只看语言成绩，还有平均分和其他的材料。但是要记住，其他材料都需要是在语言成绩达标的基础之上，否则学校会认为学生的语言能力没有办法适应他们的课程，即使平均分和其他材料都非常完美。

雅思成绩最低要求为 6 分的大学：

格拉斯哥大学 6.0-7.0 分
诺丁汉大学 6.0-6.5 分
华威大学 6.0-7.0 分
兰卡斯特大学 6.0-7.0 分
谢菲尔德大学 6.0-7.0 分
杜伦大学 6.0-7.0 分
拉夫堡大学 6.0-7.0 分
纽卡斯尔大学 6.0-7.0 分
伯明翰大学 6.0-7.0 分

以上这些学校的最低要求都是 6.0 分，但是热门专业和他们的强势专业一般都会要求在 6.5 分，甚至 7.0 也很正常，6 分可以去读 3 个月的语言课程。

3 雅思 6.5 分

雅思 6.5 分，是英国绝大多数大学的普遍要求，同时大多数大学的商科都要求 6.5 分，10 名以后的大学都可以录取。

雅思成绩为 6.5 分的大学及专业：

南安普顿大学 (商科专业)
 埃克赛特大学 (金融与管理理学、金融与投资专业)
 约克大学 (会计与金融理学硕士)
 普利茅斯大学 (旅游和酒店管理专业)
 拉夫堡大学 (艺术与设计专业)
 卡迪夫大学 (商科)
 布里斯托大学
 埃塞克斯大学
 伦敦政治经济学院
 伦敦大学学院

所以如果学生的语言成绩有 6.5 的话,就要综合看其他的成绩了。如果均分能达到 80 分以上, 211 大学毕业, 有一定的实习经历是可以冲刺一些好的大学, 比如: 杜伦大学、华威大学等等, 当然还有是具体专业而定。如果是非 211 大学毕业的话, 最好能达到均分能 85 分以上, 否则申请的路途会比较坎坷。

4 雅思 7 分

雅思 7 分一般是英国一流名校对学生的雅思要求, 比如剑桥大学就要求学生雅思必须满 7 分, 且每个单项不低于 7 分。如果学生能考到雅思 7 分, 在其他条件都正常的情况下, 比如: 平均分不可低于 78 分, 毕业学校最好 211, 申请英国大学排名前 15 的大学都是可行的。如果平均分有 83 到 85, 申请英国名校成功的几率也是非常大的。

如今, 圣安德鲁斯大学、阿斯顿大学、巴斯大学等学校商科方向的专业都将雅思成绩要求从过去的 6.5 分提高到了 7 分。过去要求雅思 7 分的学校, 如果学生考了 6.5 分, 可以提前到英国就读 5 周的语言课程来弥补 0.5 分的差距。而如今, 校方普遍将语言课程延长到了 10 周。另外, 不少学校除了对学生的雅思总分有要求外, 还对雅思考试中的写作、口语等单项作出规定。

总分最低要求为 7 分的大学及专业:

剑桥大学
 曼彻斯特大学 (单项不低于 6 分)
 圣安德鲁斯大学 (单项不低于 6 分)
 爱丁堡大学 7 分
 埃克赛特大学 (会计与金融硕专业: 总分 7 分, 单项不低于 6 分)
 兰卡斯特大学 管理学院 (单项不低于 6 分)

5 雅思 7.5 分及以上

如果能够达到平均分 7.5 分基本上可以申请任何大学, 普通大学拿到 OFFER 自是没关系, 即便是牛津剑桥, 申请的语言资格也都已经达到要求。反过来说, 要求学生必须达到 7.5 分的学校也都是些一流牛校, 比如牛津大学今年的雅思要求 7.5 分, 比以往上涨 0.5 分。帝国理工部分专业, 伦敦政经部分专业, 剑桥大学部分专业。当然这些学校录取学生并不只看语言成绩, 毕业学校和平均成绩以及专业水平都是学校考量的因素, 而且缺一不可。另外, 牛津剑桥还有出了名难对付的面试, 每年都会有一大批学生栽在面试这道坎上。所以想申请名校, 雅思只是其中的一个因素。

总分最低要求为 7.5 分的大学:

牛津大学 7.5 分
 帝国理工学院 (部分专业) 7.5 分
 伦敦政治经济学院 (部分专业) 7.5 分
 剑桥大学 (部分专业) 7.5 分
 总结

总的来说, 雅思成绩高的学生申请各个大学都相对较为容易, 但雅思成绩也不是唯一的因素, 学生还可以通过其他的优势和条件来弥补语言水平的不足。

——出自英国申请中心

国际货币陷阱、被美元化及去美元化

——兼论国际货币新秩序构建中的人民币国际化问题

陶士贵 陈建宇（南京师范大学商学院 2014 级金融学专业研究生）

摘要：由某一种或几种主权货币承担国际货币职能，不可避免会形成货币特权，进而出现“货币陷阱”问题。继英镑之后，美元确立了其国际货币地位，将美国利益凌驾于全球利益之上，继而引发美元“货币陷阱”与“被美元化”问题。2008年国际金融危机爆发后，美元“货币陷阱”及国际社会“被美元化”问题受到更加广泛的关注，并催生了以“去美元化”为主题的构建国际货币新秩序浪潮。人民币国际化应积极顺应历史潮流，为构建国际货币新秩序作出相应努力。本文以“货币陷阱”分析入手，从美元的国际货币特权—金融话语强权—国际金融霸权的逻辑思路，对现今国际货币陷阱及被美元化问题进行深入剖析，并提出“去美元化”进程中规避美元“货币陷阱”、推进国际货币新秩序构建的策略选择。

一、引言

所谓“货币陷阱”，是指因一国（或多国）经济活动严重依赖于某种国际货币而导致的一系列金融困局。最早的“货币陷阱”应来自“英镑陷阱”，即20世纪20年代至30年代初期，以法国为代表的相关国家深陷“英镑陷阱”而引起的货币危机及最终的“大萧条”，至今仍然令人触目惊心；^①后来美元确立了其国际货币地位，凭借其国际铸币税的便利逐步构筑起新的货币陷阱——“美元陷阱”，并将其货币强权发挥至极致。^[1]现行国际货币体系（即牙买加体系）下，由于美元的发行没有了黄金准备的约束，货币发行量完全取决于美联储的操纵，缺乏一个有效的货币发行调控机制。在美国国家利益下，美元肆意超发导致了全球流动性泛滥，加剧了现行货币体系的不稳定性。被格林斯潘称为“百年一遇”的2008年席卷全球的金融危机的发生、发酵，全球经济陷入了“被美元化”的困境与无奈之中，并带来以“货币战争”为主要特征的国际金融大博弈，使世界各国的经济活动都不可避免地受制于美国的经济政策和金融战略，“美元陷阱”和“被美元化”问题越来越受到国际经济社会的普遍关注。包括美国的“盟友”在内，虽然各国都对美元“货币陷阱”及“被美元化”深恶痛绝，不同程度地掀起一轮又一轮的“去美元化”浪潮，但由于美元独大的局面短期内仍无法得到根本性改变，彻底消除“被美元化”和美元“货币陷阱”将是

一个较为漫长的过程。从人民币国际化大趋势看，人民币加入国际性货币的过程，也是缓解“美元陷阱”、削弱“被美元化”的过程，并对改革和完善国际货币体系做出新的贡献。

二、文献回顾

罗纳德·麦金农（Ronald I. McKinnon）（2005）研究指出，以东亚国家“米德两难”（Conflicted Virtue）为代表，世界各国正以不同方式落入美元本位制陷阱。^[2]文博、徐娜（2005）提出，“美元陷阱”使得世界经济都维系在美国人的消费和投资当中，这必然会加大美国和其他国家间的贫富差距。^[3]事实表明美国在倡导全球化的同时，虽然发展中国家得到了一定的进步，然而美国用以信用担保的纸币换取世界各国的产品和资源，同时又以美国国债的方式吸收各国的储蓄，以促进美国发展和美国跨国公司的发展，进而加强对其他国家的剥削和控制。美国在全球化的幌子下，打着为世界谋福利的旗号，其本质是进一步建立其经济、政治霸权的地位，把全球纳入美国领导下的工业化、信息化的生产循环中去。吴敬琏（2008）指出“中国掉进美元陷阱有苦难言”，根源是靠资源的投入，特别是资本投资，来驱动和支撑经济增长的发展方式，以及美元作为国际储备货币的特殊身份。可以说，一国只要在对外经济交往中离不开美元这个支付手段，即便如日本、欧盟这样的发达经济体，也必然不同程度面临着“美元陷

阱”的困扰。^[4]张征(2011)认为,美元处于国际货币体系的核心,试图将自身的债务危机转变为其他国家的“美元陷阱”。中国是美债的最大持有国,美国国内的债务违约在给美国民众带来福利损失的同时,也使持有美国国债的其他各国受到损失。中国作为美债最大的持有者,在美国转嫁债务危机中受到很大牵连。^[5]

关于摆脱美元“货币陷阱”,国内外也开展了广泛研究探讨。中国人民银行行长周小川(2008)提出了彻底改革全球货币体系的大胆建议,提出用国际货币基金组织(IMF)的特别提款权(SDR)发展成超国家主权的单一货币的设想。^[6]卢万青、张伦军(2010)提出了金融危机后国际货币体系未来演化路径的构想,认为短期内,美元单一货币霸权仍将一定程度的延续;中期内,国际货币体系将走向多元化;而在长期,超主权国家货币将成为国际货币体系的演进方向,但它的每一步调整又会涉及世界各国错综复杂的利益关系,它的推进一定是个循序渐进的过程。^[7]埃斯瓦尔·普拉萨德(Eswar Prasad)(2014)研究认为,全球各地的官方和私人投资者依赖于以美元定价的金融资产,其主要原因是目前没有其他替代品具有美国金融市场所能提供的规模和深度。^[8]向松祚(2013)指出人民币陷入了“被美元化”困局,^[9]并于2014年初步提出摆脱人民币“被美元化”困境的政策主张。^[10]

上述文献从不同视角论述了美元占据世界货币地位但毫无节制地大肆攫取,将国际社会带入其“货币陷阱”而“被美元化”,并分别提出渐进的“去美元化”策略。但在其“货币陷阱”及金融霸权的脉络分析及具体解决方案上尚需进一步探讨。

三、现今美元“货币陷阱”及国际经济“被美元化”逻辑——“美国利益至上”原则下的国际金融霸权

1944年布雷顿森林会议宣布重整国际货币体系,确立了美元的国际货币地位,美国自此获得了国际货币发行权。20世纪六七十年代的四次美元危机导致布雷顿森林体系崩溃以后,国际货币基金组织和世界银行作为重要的国际组织仍得以存在,且在美国

的主导下发挥重要作用。美元作为国际货币的地位虽有所削弱,但其世界独大的格局却无法替代,“国际货币特权—金融话语强权—国际金融霸权”形成比“英镑陷阱”有过之而无不及的“美元陷阱”,在“美国利益至上”原则下,赤裸裸的国际金融霸权愈演愈烈,形成愈益凸显的全球“被美元化”问题。

(一) 现行国际货币体系下的货币特权:铸币税与“汇率大棒”

“被美元化”下当代美元的过度特权,实质上就是美国充当世界各国(特别是发展中国家)的中央银行,从而获取巨额铸币税,②这是一种赤裸裸的金融掠夺。“被美元化”条件下美元的过度特权让各国(特别是后起的发展中国家)财富和利益源源不断地流向美国。以金砖国家为例,“金砖五国”(BRICS,即巴西、俄罗斯、印度、中国和南非)整体以严重倒贴的方式输出储蓄。丁志杰、谢峰(2014)的研究结果显示,发展中国家是美元过度特权价值的可能来源。2005-2013年,“金砖五国”输出储蓄累计50724亿美元,综合投资收益累计-20899亿美元,国际储蓄收益率为-40.2%,即“金砖五国”整体以严重倒贴的方式输出储蓄。经济发展水平和经济开放度相对较高、融入全球化相对较深的发展中国家是美国“剪羊毛”的主要对象,也是“被美元化”程度最为深重的国家。如2005-2013年,中国累计输出储蓄115873亿美元,综合投资收益为-7267亿美元,国际储蓄收益率为-6.27%。^[11]美国不仅利用“被美元化”对发展中国家进行掠夺,出于自身利益考量,对其“盟友”也不惜痛下杀手。20世纪80年代初期,美国政府为解决自身巨额财政赤字和国际收支失衡,通过“广场协议”,挥舞“汇率大棒”迫使日元大幅升值,在不到三年的时间里,美元对日元贬值了50%,巨额的财富掠夺使日本经济一蹶不振,进入“失去的十年”。近年来,美国更是无端指责深处“被美元化”的中国操纵汇率,并借助汇率工具,强行无理地要求人民币升值,实际是为缓解其国内就业压力、贸易逆差压力和政治压力,彰显了其货币特权的金融掠夺本性。这再一次充

分印证了美国前财长康纳利的话：“美元是我们的货币，却是你们的麻烦”。

(二) 规则制定中的金融话语强权：权威性与“世界警察”

多年来，美国借助美元的国际货币权威地位，在国际金融规则的制定方面，强行推行所谓的“美国标准”，“被美元化”的美国标准控制着国际金融秩序，绝不容忍出现不同的声音。这从近期美欧金融纷争中略见一斑。鉴于美国和欧盟之间的金融监管标准存在着较大的差异，这种差异使得欧洲乃至世界各国与美国在国际贸易和结算中不可避免地发生摩擦，而这些摩擦往往最终以美国标准为准绳而告终。虽然2013年6月“跨大西洋贸易与投资伙伴协议”(TTIP)谈判开始进行，但是美国仍然不顾欧洲各界的反对，强行重罚以巴黎银行为代表的所谓违反美国法律的欧资银行机构。^③但上述机构并未违反本国的经济金融法规，只不过是无法跳出“被美元化”的桎梏，而不得不使用美元作为交易工具，因而不可避免地受到美国“霸王条款”的约束。而且，美国主导的国际三大评级机构往往在纠纷中扮演“落井下石”的不光彩角色。2008年欧债危机从爆发、蔓延到深化，惠誉、标普、穆迪均有“趁火打劫”之嫌。此次巴黎银行事件中，标普又“不失时机”地将巴黎银行的长期评级展望由A+降至负面。这显然引发了欧洲政府、监管当局及欧洲商界的严重不满和抵触，双方在金融监管分歧上的扩大日益明显，但谈判仍在“被美元化”的无奈中由美方绝对主导，最终难以逃脱史上最为严厉的制裁。再如自2014年7月开始，《美国海外账户税收合规法案》大部分条款开始生效。该法案规定，在海外拥有5万美元以上资产的美籍纳税人必须向美国国税局申报这些海外资产信息。银行等外国金融机构必须向美国国税局提交这类美籍纳税人的账户信息，未遵从要求的外国企业在美国投资收益将被征收30%的预扣所得税，甚至可能被美国资本市场彻底拒之门外。在此“美国标准”的巨大压力下，素有“避税天堂”称号的瑞士银行业^④不得不放弃多年“为客户保密”的立业之本，告别对客户的避税优惠，配合美国司法

机构的行动，“被美元化”下“世界警察”的权威性规则再次发挥了威力。由中国主导的亚洲基础设施投资银行(AIIB)在2014年年底宣布设立后，至2015年4月15日，包括英、德、法、意等美国西方盟友在内的，覆盖五大洲、囊括传统发达国家和新兴经济体在内的57个国家均先后加入，成为亚投行创始国。但美日等极少数国家却百般阻挠，美国更是认为“这是一场规则与制度的竞争”“任何新的多边机构应体现世界银行和地区发展银行的高标准”，其实质就是作为“世界警察”的“美国标准”、仍然抱守全球“被美元化”不肯放手的心态作祟。

(三) 多极化背景下的金融霸权：否决权与“金融惩罚”

在当今世界多极化的发展进程中，使用武力和军事策略来达成自己的目的方法，效果已经不再显著。美国对当今世界的大势显然心知肚明，从近年来奥巴马政府的一系列外交策略中，可以明显看出其在收缩曾经不可一世的武力威慑，而是更加倚重一些其他的策略和手段，如“被美元化”的经济和金融手段。^[12]为此，美国更多利用其在国际货币基金组织(IMF)和世界银行中的实际领导地位和否决权等恫吓手段，大行“金融惩罚”之道。除对法国巴黎银行为苏丹、伊朗、古巴这三个美国深恶痛绝的“邪恶”国家的企业提供支付与结算等服务行为进行严厉制裁外，美国政府还指责作为德国第二大银行的德国商业银行秘密为苏丹和伊朗客户转账，违反了美国相关法律法规。然而美国的处罚目标可能还要指向德国第一大银行——德意志银行。与此同时，法国农业信贷银行、法国兴业银行以及意大利联合信贷银行等欧洲银行机构正受到美国当局的调查。由此可见，在美国加强金融制裁的背景下，越来越多的欧洲银行或将成为其制裁的目标。美国对欧洲银行业从重处罚，将重创欧债危机冲击下本来就非常脆弱的欧洲银行业，使其或再度面临系统性风险。2014年9月，为惩罚此前俄罗斯在乌克兰进行的军事干预行动，美国政府宣布扩大对俄罗斯的制裁行动，对俄罗斯的原油和国防行业的活动加以限制，同时也进一步限制该国大型银行

在美国债券市场和股票市场上进行融资活动。2013年,由于伊朗拒绝放弃核计划,美国已经决定对其进行制裁,2013年4月对数家伊朗银行公司及个人进行金融惩罚,指控其试图通过洗钱的方式规避国际社会对伊朗核计划的制裁。汇率政策方面,根据2015年2月美国政府公布的立法草案,如果美国认定中国和日本等国的政府操纵汇率,来自这些地方的产品将面临美国的惩罚性进口关税。为保持其国际金融组织中的话语绝对权威,在国际货币基金组织(IMF)份额改革问题上,按规定有关国际货币体系改革的任何重要问题,如修改协定、调整份额等,必须有85%以上的投票权才能通过。而美国目前在IMF中的投票权是16.76%,欧盟作为一个整体拥有30%的投票权,美国和欧盟具有一票否决权,这增加了货币体系改革的难度,同时使中国对IMF增资430亿美元方案可能无限期搁浅。因一时无法摆脱“被美元化”,各国对多极化趋势下的货币陷阱与金融霸权的博弈可谓任重道远。

四、“去美元化”进程中规避美元“货币陷阱”、摆脱“被美元化”的策略选择

在以网络技术国际化、金融规则国际化、客户行为国际化、资本流动国际化为主要特征的经济金融全球化背景下,贸易、投资、资金流动跨越国界,相互交融,快速渗透。诚然,多年来大行其道的美元霸权及其“货币陷阱”,在“地球村”早已昭然天下,从中期和长期来看,国际货币体系朝着区域化、多元化方向发展,但“被美元化”的根基尚很顽固,“去美元化”注定是一个漫长的过程。^[13]而且“去美元化”也不是一个全盘否定,特别对于美国作为金融市场高度发达、金融监管相对成熟的一些相对合理的做法应该有选择地取其精华、去其糟粕,积极、主动趋利避害,在加强国际金融合作中成长,壮大自己,为构建新的国际货币秩序做出应有努力和贡献才是应有之义。

(一) 客观看待人民币国际化面临的机遇与挑战,高度警惕美元“货币陷阱”

对中国而言,摆脱“被美元化”陷阱和困境,核心战略当为人民币国际化的适时推进。当前,人民币国际化既面临良好的机遇,

也面临诸多挑战,需客观看待、冷静分析、稳妥推进。^[14]要审时度势,充分利用好人民币国际化面临的难得机遇。从国际层面看,当前国际货币体系已经暴露出危机频发、国际收支严重失衡、汇率失调等一系列问题,改革现有以美元为主导的国际货币体系、摆脱“被美元化”及消除美元“货币陷阱”的呼声日渐高涨。目前欧洲多国已经或正在寻求使用除美元外的其他货币进行交易和结算,美元的独大地位因此受到了一定程度上挑战,而这种挑战可能会进一步持续扩大。从国内层面看,中国多年的经济发展积累了支撑人民币国际化的相应实力。2014年中国GDP实现了63.65万亿元人民币,折合10.04万亿美元,外汇储备达3.84万亿美元,经济实力世界公认,人民币逐步成为国际社会欢迎的货币,在国际货币市场交易日趋活跃,并成为全球第二大贸易融资货币。环球同业银行金融电讯协会(SWIFT)数据显示,2014年人民币国际结算已经快速超越澳大利亚元、加拿大元和瑞士法郎,成为继美元、欧元、英镑、日元之后的全球第五大结算货币,占比达2.17%(见下表)。作为世界上最大的发展中国家,我国应该努力成为国际货币体系改革的中坚力量,积极联合广大发展中国家,争取有利于发展中国家的“游戏规则”,努力改变不对称的国际货币体系。同时立足亚太区,率先实现人民币在亚洲区域内的崛起,在最大限度节约成本的前提下积累经验,为走向国际货币打下坚实基础。在面对机遇的同时,要清醒地认识到人民币国际化还面临“被美元化”陷阱等诸多挑战。当前人民币国际化面临的挑战主要来自国际层面。一是发达经济体相继开展的经济与政治联盟给人民币国际化带来影响。主要有应对发展中国家的“跨太平洋伙伴关系协定”(TPP)、“跨大西洋投资与贸易协定”(TTIP)以及“日欧经济伙伴关系协定”等。二是美、欧、日、英、加及瑞士六大国际央行于2013年达成的长期多边货币互换协议,也不可避免地形成对正在崛起的人民币的“掣肘”效应。三是当前国际经济形势纷繁复杂,美联储正处于“紧缩”通道,而日欧等主要经济体则仍然实施量化宽松政策,

国际货币政策严重分化,使人民币国际化进程面临更多困扰。国际货币基金组织(IMF)数据显示,一段时期以来,美联储开始退出量化宽松政策,加息预期日趋强烈,美元进入升值通道,其国际储备地位有不降反升态势。2014年三季度,全球外汇储备11.8万亿美元中,美元占比升至62.3%(2014年二季

度为60.7%)。为此,在推进人民币国际化进程中,必须遵循“既不失时机,又积极稳妥”的原则,稳步推进人民币跨境交易和结算、适时扩大货币互换,同时还要采取资产多元化等策略,适度调整优化储备资产的货币结构和资产结构,严防美联储QE退出中的“货币陷阱”问题。

全球外汇市场交易及结算货币结构

单位:%

排名	币种	全球外汇市场交易量占比(2013)	排名	币种	全球结算货币占比(2014)
1	美元	87	1	美元	44.64
2	欧元	33.4	2	欧元	28.3
3	日元	23	3	英镑	7.92
4	英镑	11.8	4	日元	2.69
5	澳大利亚元	8.6	5	人民币	2.17
6	加拿大元	5.2	6	加拿大元	1.92
7	瑞士法郎	4.6	7	澳大利亚元	1.79
8	墨西哥比索	2.25	8	瑞士法郎	1.39
9	人民币	2.2	9	港元	1.27
10	新西兰元	2	10	新加坡元	0.9
11	瑞典克朗	1.8	11	泰国铢	1.88
12	俄罗斯卢布	1.6	12	瑞典克朗	0.78

注:(1)数据来源:IMF(国际货币基金组织)网站;SWIFT(环球同业银行金融电讯协会)网站。(2)全球外汇市场交易量为2013年数据,统计涉及交易双方,因此总比例为200%;全球结算货币占比为2014年数据,总比例为100%。

(二)积极顺应全球经济金融发展潮流,不失时机地推进国际货币体系改革

如前所述,20世纪40年代建立的以美国为主导的布雷顿森林体系及后来改良的牙买加体系,给了美国和美元更多的特权,甚至演化为美元强权和货币霸权,但其不愿承担相应的责任和义务,甚至以“被美元化”的美元陷阱剪广大发展中国家的“羊毛”,越来越受到国际社会的广泛诟病。1945年设立的世界银行和国际货币基金组织,权利和份额长期以来都把控在以美国为主导的美欧发达经济体的手中,已越来越无法适应和应对全球经济金融快速发展的现状。特别是2008年全球金融危机和2009年欧债危机爆发后,IMF等国际机构不仅不能发挥应有的职能作用,而且总是对受助国附加很多不合理甚至苛刻的条件。面对新兴市场经济体增加份额、增加话语权的要求千方百计进行阻挠,这必然引起新兴经济体的不满。如中国作为世界第二大经济体,在国际货币基金组织中的表决权仅列第六位,显而易见与其经济金融发展水平及要求不相适应。同时,对美国而言,欧元作为国际第二大货币的出现和不断壮大,折射出欧洲各主要国家和欧盟

急于摆脱“被美元化”的内在诉求,因此并非美国愿意看见和接受。因此,在欧债危机发生、发展、深化、蔓延,以及欧元出现困境的情况下,美国“作壁上观”,甚至不乏“落井下石”之举,打压欧元确实不难理解。此次美国动用重典惩罚德国国家银行机构,折射出整个欧洲银行业将面临来自美国的更大监管压力。除法德等国致力于“去美元化”外,因乌克兰危机导致的广受美欧国家制裁的俄罗斯,也发出减少美元结算、到亚洲金融市场融资的“去美元化”呼声。法国财政部长萨潘曾表示在以后的国际贸易中,欧盟将大量使用欧元进行结算。适应国际经济金融发展潮流,中国应不失时机地参与和推进货币体系多元化,一方面有效规避国际金融市场波动带来的风险,另一方面对削弱美元霸权和“货币陷阱”有着重要的现实意义。一是以国家战略利益为准绳,积极推动IMF和世界银行改革。当前要以G20机制为主要平台,积极推动国际金融体系改革,进一步提高我国在两个国际金融组织中的份额和话语权,努力创造有利于我国及广大发展中国家平稳发展的良好国际经济金融环境。当前要抓住IMF2015年对特别提款权(SDR)

货币篮子进行五年一次评审的契机，积极推动人民币加入SDR篮子，一方面扩大SDR的代表性，另一方面也有利于推动国际货币体系的深化改革。二是以金融稳定理事会、巴塞尔银行监管委员会等国际金融组织为平台，全面参与国际金融标准和规则的制定。在通过上述国际金融组织发出“中国声音”，为有关国际金融准则的形成做出积极贡献的同时，充分借鉴国际金融改革成果，通过推进实施国际标准促进国内金融改革，提升我国金融业稳健标准。三是以亚洲基础设施投资银行和金砖国家开发银行为契机，为提升国际金融话语权提供强有力支撑。亚洲基础设施投资银行和金砖银行的设立，是第二次世界大战以来，全球范围内新兴经济体为重塑美国主导的国际金融体系所采取的重要实质步骤，是发展中国家规避美元“货币陷阱”、推进国际货币多元化的具有里程碑意义的重大事件，上述事件不仅能增强金砖国家在国际金融事务上的话语权，亦能从另一个侧面进一步推动世界银行和IMF的改革。中国应以推进香港人民币离岸金融市场建设为契机，把香港打造成以人民币计价和交易的债券市场、股票市场、外汇市场和金融衍生品市场，以香港人民币离岸金融市场为平台，进一步促进与相关国家间的相互结算与金融互动，加强相互之间的协同与合作，减少对美元“货币陷阱”和美债的过度依赖，逐步减轻“被美元化”程度，提升新兴市场在国际金融体系中的话语权和自身的金融软实力，实现渐次“去美元化”。

(三) 不断优化货币政策调控机制，最大限度降低美元“货币陷阱”的“溢出效应”

在各种主、客观因素的交织影响下，国际货币体系改革路径并不平坦。短期来看，国际货币体系改革迫切要解决的是全球经济失衡的调节问题。作为被美国“剪羊毛”的最大发展中国家，应不失时机地不断优化货币政策调控机制，逐步脱离一直以来人民币发行严重依赖美元储备作为发行基础、对巨额顺差进行外汇占款对冲的被动做法，逐渐增强货币政策的独立自主性和政策操作的灵活性。一方面，及时总结近年来人民币跨境使用的经验，扩大人民币跨境使用和跨

境支付范围，有效缓解美元储备过大压力，从而减轻外汇占款过大而形成的基础货币被动投放，增强货币政策自主性。另一方面，大力推动央行资产结构的多元化，拓展原来单一美元储备条件下货币政策操作空间，使央行可以依据经济金融发展情况，在政策方向、政策力度等方面灵活开展政策操作，大大增强货币政策的灵活性，从而最大限度降低美元“货币陷阱”的“溢出效应”。当前，在外需疲软、出口不景气的情况下，针对巨额的经常账户盈余状况，还需努力提高其国内储蓄转化为投资的效率，以弥补外需下降造成的需求缺口。这需要坚持和守住稳增长的区间目标的改革导向，优化好稳健货币政策和积极财政政策组合，同时密切关注美国QE退出及加息预期带来的国际资本大规模流出的风险，退出常态化的外汇干预，增强人民币汇率的弹性和稳定，推进扩大人民币汇率双向浮动区间，保持人民币汇率基本稳定。^[15]

(四) 强化系统性金融风险防控，为摆脱“被美元化”困境营造良好的货币金融环境

金融是现代经济发展的核心，金融健康稳定是渐次和彻底摆脱“被美元化”桎梏、规避美元“货币陷阱”的切实保证。一要密切关注银行资产负债表健康问题。在当前国际经济金融形势纷繁复杂、国际各主要央行货币政策出现分化的背景下，金融调控监管也要把握好方向和力度，对银行机构资产负债表各类资产和负债项目的健康性引起关注，切实加强银行业资产负债综合管理，避免过度的信贷紧缩和扩张给银行流动性带来紧张态势，进而维护和推动实体经济的稳健运行。二要加强影子银行的监管，防范监管真空带来的高杠杆问题，消除对金融和货币稳定带来的威胁。三要强化系统重要性金融机构监管，有效防范系统性金融风险。在金融监管实践中，不仅要依托现有的银监、证监、保监机构根据各自职责分别实施的微观金融监管，更要将对“系统性金融风险”的监管放在重要的位置，设置切实可行、严谨细致的指标体系，加强监控分析，密切关注具有“系统性重要”的金融机构，通过

加强跨市场、跨行业、跨国境的全面监管，防范系统性风险的发生和对金融安全的威胁，维护金融体系稳健运行，促进经济平稳可持续发展。同时，尽快推出存款保险制度，维护好金融消费权益。更为重要的是，进一步健全“金融安全网”，增强国内存款人应对危机的信心，客观上增强整个金融体系抗击“货币陷阱”的能力。

注释：

①在重新确立金本位制的两年前的1926年，法国政府决定以法郎盯住英镑和美元。由于贸易收支盈余及资本流入，这一目标通过国家收购外汇得以实现。法兰西银行（即法国央行）因此积累了大量外国资产计价的投资组合。截至1920年，该国拥有了世界外汇储备一半以上的份额。随后法国因深陷“英镑陷阱”而损失惨重。

②铸币税，也称为“货币税”，是指发行货币的组织或国家，在发行货币并吸纳等值黄金等财富后，货币贬值，使持币方财富减少，发行方财富增加的经济现象。

③2014年7月，法国巴黎银行与美国司法部达成罚款和解，近年来一直处于“胶着”状态的巴黎银行问题，近期终于以89.7亿美元的天价罚款和苛刻的监管要求宣告结束。

④凭借严格的保密制度和极低的银行税率，瑞士银行的存款占全球总储蓄额的1/3。

主要参考文献：

[1] 亨利·C. K. 刘. 从英镑霸权到美元霸权 [J]. 国外理论动态, 2007 (5) : 6—7.

[2] Ronald I. McKinnon. Money and capital in economic developme [M]. 1997.

[3] 文博, 徐娜. 美元走势的分析——美元陷阱论初探 [J]. 经济论坛, 2005 (2) : 60—

61.

[4] 吴敬琏. 我们掉进了美元陷阱. IT 时代周刊 2008—12—20.

[5] 张征. 美国的美元战略与中国的经济政策选择 [J]. 国际经济合作, 2012 (11) : 65—66.

[6] 周小川. 关于改革国际货币体系的思考 [DB/OL] <http://www.pbc.gov.cn/>. 2008—11—13.

[7] 卢万青, 张伦军. 美国金融危机后的国际货币体系重构 [J]. 华东经济管理, 2010 (2) : 71—72.

[8] Swar Prasad, The Dollar Trap: How the U. S. Dollar Tightened Its Grip on Global Finance [M]. 2014.

[9] 向松祚. 人民币“被美元化”困局 [J]. 新财经, 2013 (12) : 20.

[10] 向松祚. 摆脱人民币“被美元化”困境 [J]. 新财经, 2014 (1) : 18.

[11] 丁志杰, 谢峰. 美元过度特权、经济暗物质与全球治理变革 [J]. 国际金融研究, 2014 (11) : 3—10.

[12] 董君. 国际货币体系演进中的货币霸权转移 [J]. 当代经济管理, 2010 (10) : 63—67.

[13] 杰弗里·弗兰克尔. 谁将挑战美元 [J]. 金融发展研究, 2014 (1) : 41—42.

[14] 易纲. 全面参与国际金融体系改革, 提高中国话语权, 新浪网财经, 2011—01—13.

[15] 高德胜. 走出“美元陷阱” [J]. 中国发展观察, 2005 (8) : 48—49.

香奈儿降价,中国本土奢侈品行业路在何方

张金鑫(南京师范大学商学院 2014 级市场营销学专业研究生)

摘要:随着我国经济发展和人民生活水平的提高,奢侈品在中国越来越受到欢迎。然而,奢侈品在国内价格一直高的离谱,常是国外的几倍,导致一部分中国奢侈品消费者大量外流。香奈儿近期下调在中国价格20%并引起抢购,效果很显著。这对我国本土奢侈品行业冲击很大。通过分析香奈儿降价促销措施,我国本土奢侈品行业发展可以得到一些启示。

一、引言

我国消费奢侈品的人数大量增长,2014年的调研数据显示,中国消费者在境内的奢侈品消费额是250亿美元,同比下降11%;而境外消费却达到810亿美元,同比增9%。[9]这说明了,第一,我国奢侈品消费大量转移到境外;第二,我国的消费市场力巨大。而且国外奢侈品在国内价格昂贵,一般从不打折销售。然而,这样的局面被香奈儿打破了,它宣布降价并吸引了全国的目光,引起了抢购。这给我国本土较为稀少的奢侈品或者一些有潜力并努力成为奢侈品的企业影响巨大,带来不利的同时给了它们很多宝贵的经验和指导建议。本文针对香奈儿在中国降价,分析香奈儿营销策略的转变,希望为我国本土奢侈品的市场定位和营销措施带来一些理论指导。

二、香奈儿降价简介

香奈儿是由Coco Chanel于1909年创立在法国巴黎。世界上著名的女士用品奢侈品,其产品种类繁多,包括服装、珠宝首饰及其配件、化妆品、香水等,每一类产品都闻名遐迩,特别是N0.5香水与时装。

香奈儿1995年进入中国市场,受到了热烈的欢迎。其一直保持高价格,从不打折销售,而且价格每年都有上调。原有理论认为,奢侈品是一种超出人们生存与发展需要范围的,具有独特、稀缺等特点的非生活必需品,[1]高价格是维持其生存的必要手段。但是国内的三大税关税、消费税、增值税加上运费、批发商利润、零售商利润等,使得国内价格高出国外几倍。另外,随着我国消费者观念从“炫耀”型向“认知”型转变,消费者越来越成熟,造成国内各大商场专卖店生意萧条,利润还不足以抵偿租金、公关宣传等费用,海外代购因而受到人们的青睐。

然而,近期香奈儿却宣布从4月8日开始上调在欧洲售卖的产品价格20%,同时下调亚洲区售价20%,最终缩小全球市场的价格差在5%左右。没等到规定的日子,北京、上海等地的香奈儿精品店都已经悄然降价,并引起了抢购。

三、降价促销理论概述

迈克尔·波特《竞争战略》一书中提出了三种卓有成效的竞争战略,即总成本领先战略、差别化战略和专一化战略。而以香奈儿为代表的奢侈品通常将提供的产品和服务差别化,代表着一种“富贵”“高档”形象的消费。由于国内、外巨大的价格差以及国内消费者消费观念越来越成熟,使得国内销售市场十分萧条。在奢侈品市场竞争变得越来越激烈,产品、服务同质化严重时,香奈儿率先选择降价使其在竞争中脱颖而出。它立足在独有的品牌基础上开发总成本领先的价格战,既要高档市场也要中档市场,扩大市场份额,尤其在中国这个新兴市场上开发新的业绩增长点。

科特勒的传统4PS理论(综合运用产品、价格、渠道、促销策略,组成一个营销系统)认为,产品在市场定价可以利用人们求新等心理,将价格定得很高从中收取丰厚的利润。奢侈品属于缺乏需求弹性产品,中国市场中奢侈品一直实行的是撇脂定价策略。香奈儿主动打破这种局面,转而实行渗透定价策略,采用营销推广模式,从高档延伸为为中高档,针对不同的目标市场采取相对应的营销策略,打开中国国内市场销路,抢占市场份额,提高市场占有率,在奢侈品竞争中取得优势。在全球市场中,将全球产品进行整合,将工作重心逐步向中国这个大市场转移。

四、奢侈品促销理论文献综述

国外营销学者ALAIN CREVE (2010)指出,一个奢侈品牌,必须要有自己的启发和品牌历史,品牌的根以及品牌的DNA。APRIL RABKIN (2012)在“Scenes From the Chinese Consumerist Revolution”研究发现中国消费者消费行为不同于欧美人,在中国购买奢侈品的大部分是40岁以下的年轻人,中国独特的奢侈品市场与其中国特定的文化是分不开的。BELK (1994)指出“在中国奢侈品被看作是最好的礼物”。

而国内营销专家对我国市场的奢侈品研究有独特见解,杨浩(2008)认为,国际奢侈品在中国营销需要做好产品、价格、渠道、促销四个方面。李光辉(2012)学者通过对商品价格的构成要素和消费税奢侈品征收范围的分析,认为外贱内贵的原因不能简单归结为是税收导致的,商品质量及原产地等关键因素导致消费外流。李飞(2012)在《奢侈品营销》一书指出奢侈品营销需要营造品牌的距离感。作为奢侈品,其品牌一定要制造望洋兴叹的感觉。

总结这些研究成果可以发现,已有理论认为奢侈品这种稀缺性产品需要高价格才能生存,然而如今中国市场中高价格已经难以继续奢侈品生存,香奈儿降价却取得惊人的促销效果。本文对此分析,说明了奢侈品牌低价渗透策略一样可以取得成功,并给我本土奢侈品企业生产发展提供一些理论指导建议。

五、香奈儿促销目的及效果分析

香奈儿此次降价有多种原因及目的,总的概括为以下三点:第一,从中国市场看,短期内极大地刺激了消费,上海已经出现了排队疯抢,很多款式甚至出现了断货,这个红火景象和降价前各大商场专卖店寥寥无人形成了鲜明的反差。第二,从全球市场上看,香奈儿的中国消费者已经开始回流本土市场。而且全球市场中降价有利于缩小各个市场价差,有力地打击海淘和代购行为,遏制了基于价差催生的平行转售市场以及购买假货的现象。第三,从其自身经营管理看,实行全球标准化统一价格配置和管理,也有利于提高公司的整体运营水平。

这也是一次成功的公关活动,达到了以

下效果:第一,香奈儿做到了不花广告费却全民皆知,有力地扩大了香奈儿品牌在中国市场的知名度和美誉度。之前奢侈品在中国年年涨价而不降价,此举大幅度地反其道而行之,足以吸引了全球的目光,而且在奢侈品行业里起到了领头羊作用,奢侈品全球同价是一个趋势,其他奢侈品品牌见证了香奈儿降价取得的成功,必定会跟进尝试。第二,从消费者层面上来看,香奈儿的这次降价促销,可以满足中国广大中高档消费者的求名、求优和惠顾心理,特别是刺激了那些对价格敏感性比较强的消费者的神经,赢得了他们的芳心,为其培养未来忠诚的客户打下了坚实的基础。这种双赢的营销策略,值得我们学习。

根据二八原则,选择奢侈品路线本身就意味着企业必须放弃80%的大众顾客而瞄准20%的金字塔顶端顾客。在中国销售奢侈品定位于社会富人或收入较高的消费人群,其定价高走高档营销路线。香奈儿此次降价虽一定程度上影响了品牌形象,但是从长期来看,却得到了大众好的口碑,为其市场渗透策略做好了铺垫。降价后虽有薄利多销之嫌,但多销的收入和增加的利润绝对会超出薄利的水平,因而降价不影响其在中国市场的利润。

六、本土奢侈品行业营销启示

据统计,中国是世界上第二大奢侈品消费国,消费人群是大量的富人和40岁以下的白领阶级。由此可以看出,中国的奢侈品消费时代已经来临。同时中国奢侈品市场也面临着境外奢侈品的强烈冲击。目前基本上是国外奢侈品品牌充斥中国市场,本土奢侈品品牌几乎是凤毛麟角,可以媲美香奈儿女士用品的品牌寥寥无几,一般是以茅台、中华等烟酒类的品牌比较盛行。令人欣喜的是,以保兰德为代表的皮具类品牌发展给了本土奢侈品成长以希望。我国本土市场中那些已经成为或者定位于奢侈品品牌的企业应该从香奈儿这次降价促销学到营销上的启示。

(一) 降价渗透策略

我国本土奢侈品可以借鉴香奈儿的降价策略,采取低价渗透方针,扩大市场占有率,培养忠诚的顾客。传统观念认为,奢侈

品是为了引起消费者关注和崇拜,因而定价要高,沃夫冈拉茨勒(2013)在《奢侈带来富足》中这样描述:制造商并不是可以不考虑费用,但费用不应该是最关键的因素。奢侈品的营销颠覆了4CS理论,没有过分关注产品制造过程中的成本因素,最大程度上形成了消费者满意,从而保证其高价策略得以持续支撑其高利润。然而,香奈儿降价事件给了本土奢侈品品牌价格上启示:定位不能太高,不可一味追赶国外奢侈品价格。相信大家不会忘记“李宁”运动品牌因为盲目追赶耐克、阿迪,将价格调整到和它们持平,结果若不是国家扶持早已破产。因此,我国本土奢侈品牌要有效地避开高价格竞争的奢侈品“红海”市场,通过价格优势抢占国内市场。

(二) 破译消费者

香奈儿准确地认识到中国消费者观念从最先的“炫耀性”转型为“认知性”,国内高价格使得大量客户望而却步而选择代购,因而果断降价吸引了国内大量消费者排队抢购。我国本土奢侈品品牌也要以消费者需求为导向,分析并破译消费者的实际需求。正如咖啡为什么在中国这样一个有着悠久饮茶文化的国度取得成功?为什么成功者是雀巢而不是麦氏?结果是中国消费者喝咖啡并不是对咖啡本身的认同而是咖啡所代表的西方生活方式的认同,雀巢认识了这一点而麦氏没有。本土奢侈品牌要以白领作为主要目标市场,商人和年轻消费者为辅,洞悉消费者需求并以消费者需求的变化而变化,引起消费者的共鸣。

(三) 公关活动

在国际奢侈品牌中,香奈儿率先降价带来了良好的效果,这是一次无形的“公关活动”。我国本土奢侈品牌应本着“公关第一,广告第二”原则,依靠成本低但效果好的口碑相传和公关手段推广品牌,比如举办客户Party、酒会等。本土奢侈品也要适当控制产品的产量,在促销中有目的地控制消费群体,使他们产生一种“饥饿性”千金难求的急切购物心理。因为定制营销VIP“一对一”服务往往会无形中提高产品档次,这也是谭木匠梳子能迅

速崛起的原因。

(四) 大打文化牌

若是在款式、质量等产品因素上同国际LV、香奈儿等奢侈品品牌竞争,本土奢侈品牌一定会损失惨重。因此,利用中国悠久的历史文化底蕴,谋求消费者心理认同,文化营销是本土奢侈品牌最大的优势。第一,立足我国“送礼”文化的宏观环境;据贝恩公司调查,我国有将近四分之一的奢侈品消费是通过给领导、亲人、客户等购买礼物产生的,其中男性中产阶级为主导人群。因此,本土奢侈品企业抓住“送礼”这种社交文化消费,定价不能过高从而超过消费者心理界限,也不能太廉价让消费者丢了“脸面”。第二,文化包装、打造品牌文化;香奈儿等国际奢侈品牌都有着100多年的历史,而且品牌背后都有着一段美丽的故事。我国本土奢侈品企业学会针对目标市场,以中国的传统文化、民族化和时尚化进行发掘,挖掘和培育品牌文化,以文化包装经营企业。第三,文化推广。香奈儿借助玛丽莲·梦露、毕加索等名人推广品牌,本土奢侈品企业也需要借助国内人气较高的娱乐艺术、学术界等名人推广,尤其是利用名人的网络渠道,比如名人的“微博”、“贴吧”、“微信”等,或者同名人的作品展览、表演一起展示推广,促成目标客户的线上或线下购买行为。

当然,我国本土奢侈品牌也要认识到国内很多消费者崇尚西方的生活方式,在营销策略上不能盲目排外。本土奢侈品的营销是一个复杂的系统工程,本土企业也要做好企业自身管理、知识产权保护等其他方面建设,以奢侈品品牌营销战略为指针,有计划有步骤地整体推进。

七、结论与展望

目前,香奈儿降价促销取得了积极的效果,既对本土奢侈品企业发展构成了威胁同时也提供了些借鉴性参考意见。本文站在我国本土奢侈品企业的角度上,对香奈儿降价促销分析基础上,提出了一些可以效仿和创新的营销策略。包括低价渗透策略、破译解读消费者、公关促销、实行文化营销四种理论上建议。此外,我国奢侈品企业发展还需要做好产品、渠道营销、品牌定位等其它方

面工作,未来的研究可以通过调查问卷等形式,结合数据模型,在实证研究基础上探索我国本土奢侈品企业生产发展的各个因素及相互关系。

参考文献:

- [1]吉启明.中国奢侈品市场与营销策略研究[J].西南财经大学,2007,(04).
[2]徐元.国际奢侈品在中国[M].当代经济,2012,10(下).
[3]李光辉.全面科学认识“进口奢侈品税负”问题[J].税务研究,2011:44-51.

[4]沃夫冈·拉茨勒.刘风译.奢侈带来富足[M].中信出版社,2003.

[5]贝恩公司:2010年中国奢侈品市场研究贝恩观点[Z].2010.

[6]斯特凡尼亚·萨维奥洛.国际奢侈品的中国攻略[J].商业评论,2006,(06).

[7]温韬,朱骥.中国本土奢侈品品牌面临的问题及对策[J].经济纵横,2006,(12).

[8]APRIL RABKIN. Scenes From the Chinese Consumerist Revolution[J]. 纽约杂志,2012,(08).

中国频繁遭受国外反倾销的原因及应对策略

杨若霞（南京师范大学商学院 2015 级区域经济学专业研究生）

摘要：受国际经济危机的影响，全球贸易保护主义不断抬头，我国成为全球遭受反倾销调查最多的国家，严重影响了对外贸易的发展。本文对倾销与反倾销的标准、反倾销的界定等相关问题进行了分析，针对我国频繁遭受反倾销调查的原因提出了应对策略。

一、倾销与反倾销问题的双重性

（一）倾销的标准问题

倾销是一种经济行为，主要表现在国际贸易中。世贸组织《关税与贸易总协定》（以下简称总协定）第6条第1款对倾销做出如下定义：“一国产品以低于正常价值的价格进入另一国市场内，如因此对某一缔约国领土内已建立的某项工业造成实质性损害或产生实质性威胁，或者对某一国内工业的新建产生实质性阻碍，这种倾销应受到谴责。”

《关于履行1994年关税与贸易总协定第6条的协议》（简称《反倾销守则》）第2条第1款对总协定第6条做了解释性规定：“如在正常贸易中一国向另一国出口的某一产品的价格，低于供出口国本国消费的相应的同类产品价格，则此产品应视为倾销产品（即以低于正常价值输入到另一国的商业领域的产品）。”总协定第6条和实施第6条达成的《反倾销守则》被人们称为“国际反倾销法”，其对倾销下的定义是目前国际上比较公认的具有权威性的定义。

显然，所谓倾销对于卖方而言是指以低于本国市场价格向另一国市场销售其产品的行为。就商品生产和交换的普遍规律来说，倾销行为本身就是一把“双刃剑”，它的目的在于夺取市场，击败竞争对手。然而，倾销行为并不是单方面地给进口国相同或类似产品的生产商及产业带来损害，同时也会伤害到国内市场。

根据倾销的手段和方式，我们可以把倾销分为偶发型倾销、占领型倾销两大类。偶发型倾销是指某一商品的生产商为避免存货的过量积压，在短期内向海外市场大量低价销售该商品。这种倾销是偶然发生的，一般没有占领国外市场的目的，而且因为持续的时间较短，不至于打乱进口国的市场秩序，损害其工业，因此，国际社会一般对这

种偶发性倾销通常不采取反倾销措施。占领型倾销具有以下两个显著特点：一是持续性。指某一商品的生产商将一部分商品持续以低于正常价值的价格向海外市场销售的行为。长期倾销尽管不具占领或掠夺外国市场之目的，但由于它持续时间长，在客观上进行了不公正的国际贸易行为，损害了进口国生产商的利益，因此通常受到进口国反倾销法的追究。二是掠夺性。指某一商品的生产商为了在外国市场上取得垄断地位，而以低于国内销售价格或低于成本的价格向该国市场抛售商品，以期挤垮竞争对手后再实行垄断高价，获取高额利润。这种倾销行为违背公平竞争的原则，破坏国际贸易的正常秩序，冲击进口国的市场，受到各国反倾销法的严厉抵制。

（二）反倾销的界定

反倾销指对外国商品在本国市场上的倾销所采取的抵制措施。一般是对倾销的外国商品除征收一般进口税外，再增收附加税，使其不能廉价出售，此种附加税称为反倾销税。根据关贸总协定的规定，征收反倾销税应具备三个条件，一是进口商品的出口价格低于正常价值；二是给进口国同类产品的工业生产造成实质性损害，或存在此种威胁，或对某一工业的新建造成实质性阻碍；三是低于正常价值的销售与损害之间存在因果关系。以上三个条件必须同时具备才可对倾销产品征收不超过倾销幅度的特别关税。显然，反倾销则主要表现为一种政府行政行为，主要是指进口国为了保护本国经济利益或本国生产企业的利益，采取增加关税等措施对出口国的倾销行为进行限制的行为。由于倾销后果的双重性特征，必然导致反倾销亦有双重性的特点。

其实，倾销和反倾销行为对于参与贸易的双方企业都是一把双刃剑，而且倾销和反

倾销的贸易争议的发生,在客观上会或多或少地影响到国际自由贸易的法则。相对于倾销行为,反倾销通常被认为是合理的。但是,只有当反倾销的手段和方式能够维护一种正当的贸易利益,促进国际贸易均衡发展时,反倾销才具有正面的意义。如果反倾销成为一种保护落后生产力和落后企业的手段,那么,反倾销就走向了经济发展规律的反面。

二、我国频繁遭受国外反倾销的原因

(一) 外因

1. 贸易保护主义的抬头。近年来,美国欧盟等西方发达国家和地区受金融危机的影响经济下滑,贸易赤字不断增加,失业率居高不下,为了保护国内产业,缓解国内各种矛盾,解决国内生产过剩的问题,这些国家的政府纷纷捡起贸易保护主义武器,企图通过阻挡发展中国家商品进入本国的方法为本国的企业腾出市场。贸易保护主义的推行者企图通过各种关税、非关税壁垒,滥用世贸组织的贸易救济条款,对其他国家的商品采取“双反措施”(反倾销、反补贴)。我国作为世界上贸易量最大的国家,也受到反倾销等贸易保护措施的打击。2013年共有19个国家和地区对我们发起了贸易救济调查,总共有92起,比2012年增长了17.9%。除了发达经济体立案增幅继续大幅上升以外,新兴工业国家和发展中国家立案也呈增长趋势。中国连续18年成为遭遇反倾销调查最多的国家,连续8年成为遭遇反补贴调查最多的国家,中国是贸易保护主义的最大受害国。

2. “非市场经济”的歧视性规则。中国在入世谈判时,从大局出发,在特定条件下接受了西方国家对我国“非市场经济”地位的认定。根据我国《入世协议书》第15条所谓的“非市场经济条款”规定,中国企业在入世15年之内(截止到2016年12月10日),不具有市场经济地位,除非其能够自身证明。此条款意味着在2016年前,包括美国、欧盟国家和众多发展中国家等世贸组织成员可以完全不采用我国国内价格成本计算,而采用第三国价格来计算我国反倾销涉案企业的倾销幅度。而这种随意选择的第三

国,有可能与我国国内成本和价格不符,甚至高出我国的成本,这就导致本来不存在倾销却被裁定为倾销,或者本来倾销幅度较小却被裁定为倾销幅度较大。比如欧盟对我国彩电反倾销案件的多次审理和裁决中,分别用韩国、新加坡、土耳其作为替代国,以这些国家的彩电生产商的生产成本作为中国彩电的生产成本。而中国产业工人的工资水平要远远低于新加坡和韩国工人的工资水平,也低于土耳其工人的工资水平,这样,必然会得出中国彩电企业存在严重倾销行为的结论。

西方的贸易保护主义和对我国“非市场经济”的歧视是我国出口产品遭遇反倾销的两个最重要的因素。但是,从国际市场的发育和发展规律的角度看,西方过分强调的贸易保护主义和对我国“非市场经济”的歧视,明显带有主观主义的色彩,不利于我们客观、全面地认识倾销和反倾销问题,在实际工作中,还有可能会对反倾销立法和司法实践产生不良影响。从宏观上讲,甚至不利于中国企业的健康成长和在国际市场竞争的成员未来。

反倾销作为世贸组织明确保留的政府管制制度,各国在外贸管制中正常使用均无可厚非。在国外,我国产品屡遭反倾销指控,西方的贸易保护主义和歧视政策是重要原因之一,但与我国自身的原因密不可分。我国出口产品的生产企业怠于积极应诉是这些反倾销指控屡获成功的最大动因。而在被征收反倾销税并被驱逐出市场后,又以受害者身份自居,实在是一种不健康、不正常的行为。自己的权益不去保护的后果应由其自身去承担,这无可厚非,以受害者自居亦不能得到同情。对此,我国应建立反倾销预警系统,成立反倾销预警信息中心,收集国内外市场信息和外资动态,以帮助企业提高警惕,及时制止或避免反倾销指控最重要的是企业要树立维权意识。

(二) 内因

1. 我国进出口贸易总额增长迅速,对世界贸易的影响力逐渐加大是根本原因。2013年,我国进出口总值达25.83万亿元人民币(折合4.2万亿美元),扣除汇率因素同比

(下同) 增长7.6%。其中出口13.72万亿元人民币(折合2.2万亿美元), 增长7.9%; 进口12.11万亿元人民币(折合2万亿美元), 增长7.3%; 贸易顺差1.61万亿元人民币(折合2597.5亿美元)。中国出口贸易迅速增长必然占据更大的世界市场份额, 这就在进口国造成了同类产品的更激烈的竞争。因此, 一些国家便会想尽办法来削弱我国在某些行业和领域的比较竞争优势地位, 而征收高额“反倾销税”则具有立竿见影的效果, 一旦被调查的中国产品被课以高额反倾销税, 将会失去价格优势, 对于缺乏品牌影响力的国货来说, 其竞争力便会大打折扣。

2. 企业的应诉意识不强。企业对国外反倾销危害性认识不够, 应诉准备不充分, 应诉经费不足, 应对反倾销调查的专业人才匮乏导致企业应诉不力, 这给外国企业造成了中国企业不敢应诉、软弱可欺的印象, 进一步助长了进口国企业通过反倾销抵制中国出口产品的做法, 从而使针对我国的反倾销行为愈演愈烈。

中国企业严重缺乏在国际市场的生存经验和历练, 这是中国企业急需补课的一项内容。事实上, 从普遍的意义上看, 中国的企业不具备大规模倾销的能力, 尤其是近几年来, 中国国内的劳动力结构正在发生较大的变化, 其主要表现即是劳动力成本的快速上升, 使得中国企业正在丧失所谓的“低劳动成本”的优势。而且, 一般说来, 中国企业的出口产品大部分属于低附加值的初级产品, 因此, 一些进口国对中国的反倾销, 在很大程度上属于对中国产品的一种误解。

三、我国应对反倾销调查的策略

(一) 积极应对国外对华的反倾销案件

自1979年8月欧共体对我国出口的糖精及其盐类反倾销以来, 迄今已有28个国家和地区对我国提起反倾销案件378起, 涉及机电、化工、轻纺、土畜、医保等行业的4000余种商品, 其中涉案金额超过1亿美元的大案就有15起。我国自1997年初《反倾销反补贴条例》出台至今, 对外反倾销案一共5起。我们认为, 对于倾销和反倾销的案例, 不能仅仅从数字中得出结论, 应对各种案例做具

体的、客观的分析研究, 才能达到正确认识倾销和反倾销的目的。

中国企业多次消极应诉反倾销案件的教训告诉我们, 消极应诉只能使我国的外贸产品在国际市场上的损失更惨重。因此, 出口企业应当努力学习国际法规, 增强自我保护意识。而培养反倾销人才也是积极应对国外对华反倾销调查的一项重要方法。企业可通过行会员工培训机制, 将本企业骨干送去学习, 还可通过招聘人才的方式来充实企业反倾销人才队伍。企业也可通过在大学里建立科研机构的

方式, 对反倾销问题进行专门研究。与此同时, 相关部门应制定具体的操作规则, 对积极应诉的企业给予奖励, 贯彻“谁应诉谁受益”原则。

(二) 完善我国的市场经济体制

一方面企业要逐步建立和完善现代企业制度, 按照市场规律进行运作, 提供充分证据证明自己的市场经济地位。另一方面, 我国政府应该尽可能发挥发展中大国的作用, 通过政府间的谈判, 阐述我国的市场经济制度和改革开放的成果, 积极争取市场经济待遇。同时, 我国政府要在世贸组织新一轮谈判中与有关国家特别是第三世界国家合作, 争取修改反倾销协议中的不合理条款, 为我国企业争取一个公平竞争的国际环境。

(三) 提高出口企业应对国外反倾销指控的应诉和抗辩能力

从行业协会的角度考虑, 应充分发挥集体优势, 帮助出口企业应对国外反倾销。通过行业协会可以为企业应诉反倾销提供信息、技术和对策等服务, 提高中国企业应诉的成功率, 加强企业间的协调和行业自律, 减少反倾销事件的发生, 增进相互间的沟通和了解, 有助于及时发现贸易摩擦, 并通过协商来消除和缓解国内外生产者间的矛盾和利益冲突, 从而把反倾销消灭在萌芽状态之中。

在国际贸易这个特殊的领域内, 所谓的倾销和反倾销只是人类经济交换的一个具体行为, 倾销和反倾销必须基于经济行为的公平、自由和自愿的原则。因此, 倾销和反

倾销手段都必须在一定的前提下进行。在我国反倾销立法以及司法实践中,也需要引入效益优先原则。总之,倾销和反倾销都存在正负两个方面,中国政府需要在维护国内市场充分竞争和效益第一的原则下,使反倾销

更加有利于我国企业的市场主体地位。

参考文献

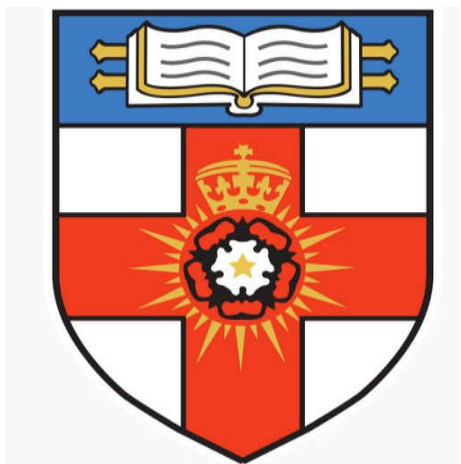
- [1] 蒋玉霞. 中国商品遭受国外反倾销的原因及对策分析 [J]. 云南农业大学学报, 2011, 5 (5) : 40-43

遇见名校，遇见国际商学院

在这里我们为你介绍了 20 所世界著名的商学院，分为英国名校和美国名校，下面让我们一起与国际相遇，与名校相遇，在了解国际商学院的过程中，感受国际化的氛围，找准目标，确定自己前进的方向。

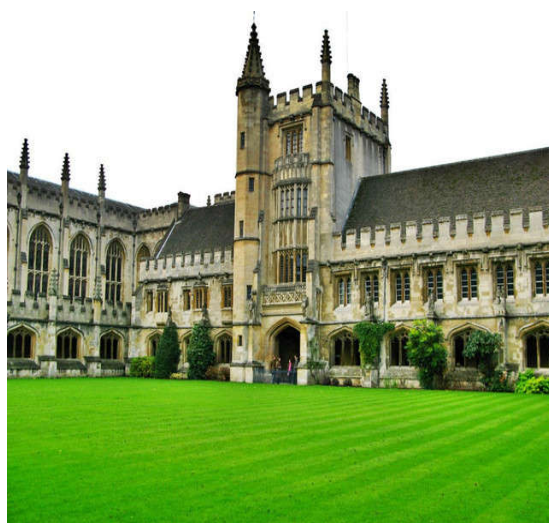
英国名校——伦敦商学院

伦敦商学院 (London Business School, LBS) 是一所国际化商学院，为伦敦大学的两个研究生院之一，不提供本科教学，只提供金融和管理学方向的研究生课程。学院坐落于伦敦市中心，紧靠皇家公园摄政公园。伦敦商学院历来被认为是欧洲最顶尖的商学院，同时也是全球最顶尖的 10 所商学院之一。2011 年，该校连续第三年被金融时报全球商学院排行榜评为世界第一，与沃顿商学院并列第一。在 2012 年的排名中，伦敦商学院被评为世界第四。在其他全球商学院排名中，伦敦商学院也始终位居全球前五。



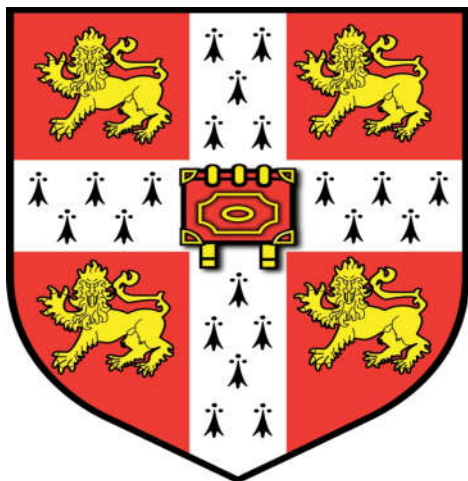
英国名校——牛津大学萨伊德商学院

萨伊德商学院虽然只有不到十五年的历史，但是依附于有着 800 多年历史的牛津大学和其强大而又优秀的校友关系网，在短时间内就成长为全球一流的商学院，她的 MBA 项目甚至还在 2010 年的《金融时报》MBA 项目排名中高居榜首。开设的授课式硕士项目包括大型项目管理学硕士和金融经济学硕士。



英国名校——剑桥大学贾奇商学院

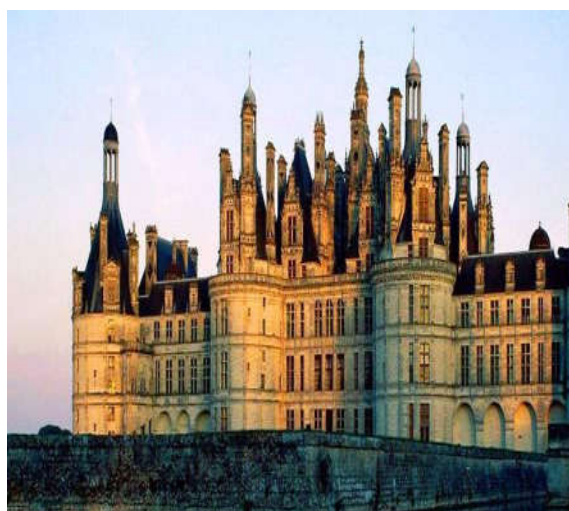
剑桥大学贾奇商学院成立于 1990 年，它是剑桥大学管理学领域的教学中心。贾奇商学院是一所相当国际化的商学院，其学生来自 37 个国家，本土学生还不到 10%。英国政府对剑桥的 MBA 也有另眼相看的政策，所有的剑桥 MBA 班的国际学生毕业后都可以自动获得为期两年的工作签证。开设课程包括研究型管理硕士、研究型金融硕士、研究型技术政策硕士和企业界研究硕士等。



英国名校——伦敦政治经济学院

伦敦政治经济学院 (The London School of Economics and Political Science)，创立于 1895 年，为伦敦大学联盟成员。伦敦政经学院与牛津大学、剑桥大学、伦敦大学学院、

帝国理工学院并称“G5 超级精英大学”，也是英国金三角名校和罗素大学集团成员。伦敦政治经济学院是一所将教学与科研集中在社会、政治和经济科学领域的顶尖学校，也是法律、经济学、国际关系、政治学、人类学、社会学、社会心理学、社会政策等方面研究的全球先驱。校友及教员之中包括 17 名诺贝尔奖获得者，42 名政府或国家元首、31 名现任英国下议院议员及 42 名现任上议院议员。2014 和 2015 年度 QS 世界大学“社会科学及管理学”排名位列世界第 2 名，仅次于哈佛大学。在近 5 年(2011-2015)ARWU 世界大学学术排名的社科领域中，均位居英国第 1 位，高于牛津大学。



英国名校——华威商学院

华威商学院，是一家卓越的国际化商学院，也是英国华威大学旗下最大的学术院

系，前身是成立于 1967 年的工商学院（School of Industrial and Business Studies）。华威商学院被誉为英国最好的商学院之一，现在提供本科、研究生和博士生的学位课程，同时也为个人和公司提供灵活的短期进修和非学历教育。华威商学院在 2015 年《经济学人》（The Economist）的全球商学院 MBA 排名中列第 18 位，英国第 1 位。



英国名校——曼彻斯特商学院

曼彻斯特商学院（Manchester Business School，简称 MBS）是英国最早建立的两所商学院之一。经过 50 年的发展，曼彻斯特商学院已成为一所享誉世界的商学院，为英国最优秀的商学院之一，在英国素有南伦敦北曼城之说。2014 年英国研究卓越框架（REF）结果显示，曼彻斯特商学院在商业与管理学领域的“科研力量”（Research Power）位居全英第二。曼彻斯特商学院的会计与金融系是全英仅有的两个六星级会计与金融系之一。



The University of Manchester



英国名校——兰卡斯特大学管理学院

兰卡斯特大学管理学院（Lancaster University Management School）是英国知名的商学院之一。兰卡管院从 1964 年就已经开始了商业管理方面的教学和研究。学院内有超过 100 名来自不同国家的大学教学人员，其中包括 25 位教授，其教研覆盖了管理相关的几乎所有课题。另外学院还有一支由从业人员充实的教学队伍，其中每个成员都有至少 5 年的行业经验和职业教学资格。2016 全球商学院排名（Financial Times）兰卡斯特管理学院（LUMS）位列世界第 35 名。



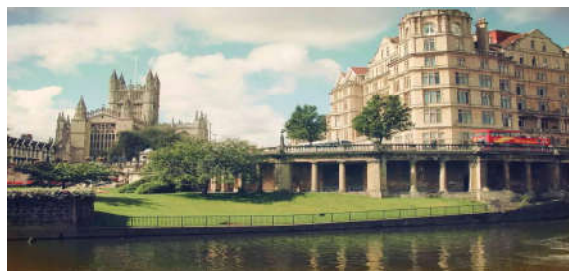
英国名校——帝国理工大学商学院

帝国理工大学商学院是一所教学与研究水平一流的商学院，在整个英国乃至世界上都很有名望。帝国理工大学商学院在 2007 年的 EMBA 排名中位于第 56 位，就业成功排名为 54，毕业三个月后就业率为 93%。以研究为先导的该院，为社会上的公私企业培养了无数优秀的管理人才，并且伦敦帝国理工大学商学院一直与国内外的知名企业，机构保持良好的工作联系。除此这外，该院的研究中心所取得的成绩与在教学中发挥的作用是被世界所认可的。

学院排名上位居欧洲第 50 位，近三年平均排名欧洲第 62 位。在 2008 年英国高等教育科研评估 (RAE 2008) 中，巴斯大学商科管理类专业排名并列全英第 5。

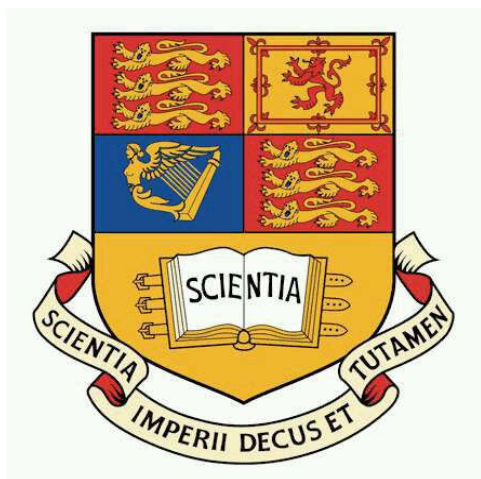


UNIVERSITY OF
BATH



英国名校——卡斯商学院

卡斯商学院 (Cass Business School)，主校坐落于英国伦敦金融城中心 Moorgate，隶属于城市大学 (City University London)，是世界一流商学院。卡斯商学院拥有 AMBA 和 EQUIS 及 AACSB 组织认证，是全球少数获得三重认证的商学院之一。学院由管理系、金融系和精算与保险系所组成。据英国金融时报 (Financial Times) 2013 年商学院排名，卡斯全英位居第 4，欧洲第 16。其精算学科尤其出色，位列欧洲第一，全球第二 (仅次于沃顿商学院)，也是英国精算师体系内最富盛名的学校。



CITY UNIVERSITY
LONDON



英国名校——巴斯大学管理学院

巴斯大学管理学院 (University of Bath School of Management) 是英国一所领先的商学院。经过 40 多年的发展，巴斯大学管理学院已经成为了欧洲一流的商学院，在金融时报 (Financial Times) 2013 欧洲商

美国名校——弗吉尼亚大学达顿商学院

弗吉尼亚大学达顿商学院虽然成立才50年，但后来居上，在竞争激烈的MBA教育市场中打出了品牌。一直位居美国最好的商学院之列，排名前10名。达顿商学院与哈佛商学院是美国仅有的两所全案例教学的商学院，因此有人把达顿称为“小哈佛”。堪称美国“商界领袖的摇篮”。



美国名校——达特茅斯大学塔克商学院

在美国十大商学院之一的塔克商学院，塔克商学院只有一个经典的全日制MBA项目，只授予MBA学位，不开设博士课程，没有本科学位或EMBA学位，但是这里的毕业

生在美国就业市场上却十分抢手。塔克商学院毕业生深受市场欢迎，一方面表明优秀商学院的MBA毕业生仍然受到工商企业的青睐，另一方面也因为塔克独特的MBA教育不仅造就了学生出任企业主管的能力，也培养了他们合作协调的团队精神。



Tuck School of Business at Dartmouth



美国名校——哥伦比亚大学商学院

哥伦比亚大学商学院是享誉全球的著名商学院，全美排名前10位。享有世界金融中心纽约的独特优势，与华尔街有着千丝万缕的联系，迄今共产生了13位诺贝尔经济学奖获得者，包括“欧元之父”蒙代尔、世界银行前首席经济学家斯蒂格利茨、“现代宏观经济学的缔造者”费尔普斯等。



美国名校——加州大学伯克利分校哈斯商学院

加州大学伯克利分校哈斯商学院 (University of California-Berkeley, Haas School of Business), 简称哈斯商学院 (Haas), 从 1899 年以来, 它一直都是美国 MBA 教育的领导者之一。1989 年, 为纪念沃尔特·哈斯 (伯克利校友、李维斯公司前董事长) 家族的捐款, 伯克利商学院 (College of Commerce) 改名为“哈斯商学院” (Haas School of Business)。



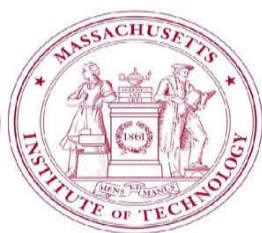
美国名校——西北大学凯洛格商学院

西北大学是美国著名的私立大学, 其凯洛格商学院 (KGSM) 是美国公认的最好的商学院之一, 全美排名前 10 位。凯洛格商学院各系中以市场营销系和管理经济学与决策科学系最为著名。市场营销系被公认为全美第一, 在该系任教的菲利普·科特勒教授对市场营销学进行了革命性的变革, 被尊为现代市场营销学之父。此外, 罗伯特·巴特博格教授和现任院长迪帕克·金也都是该领域内的著名专家。



美国名校——麻省理工大学斯隆商学院

麻省理工大学(MIT)世界上最杰出的理工学院之一。麻省理工大学斯隆商学院也被认为是美国最杰出的商学院之一，多次跻身于商学院排行榜前五名。身处在高科技环境之中，是斯隆管理学院最大的优势之一，同时也有不少的管理学大师在此任教。



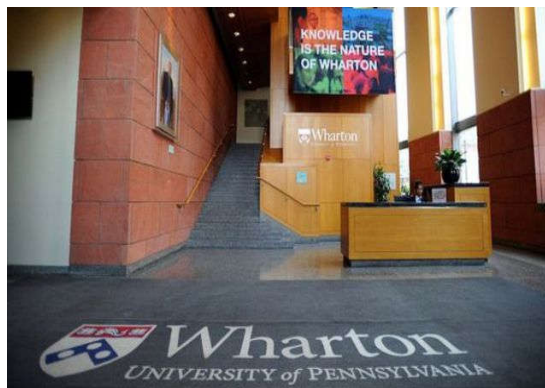
美国名校——芝加哥大学布斯商学院

芝加哥大学商学院创建于 1898 年，是美国最好的商学院之一，多次跻身于商学院排行榜前五名。芝加哥大学商学院以其多位荣获诺贝尔经济学奖的学者而著称于世。2008 年 11 月芝加哥大学商学院正式将学院改名为芝加哥大学布斯商学院。



美国名校——宾夕法尼亚大学沃顿商学院

宾夕法尼亚大学沃顿商学院位于费城，是世界最著名的商学院之一，全美排名前三名。沃顿商学院创立于 1881 年，是美国第一所大学商学院。学校的使命就是通过总结培养领导人才来促进世界的发展。沃顿在商业实践的各个领域有着深远的影响，包括全球策略，金融，风险和保险，卫生保健，法律与道德，不动产和公共政策等。它的商业教育模式是在教学，研究，出版和服务中处处强调领导能力，企业家精神，创新能力。



美国名校——哈佛商学院

哈佛商学院 (Harvard Business School, 简称 HBS) 是美国培养企业人才的最著名的学府, 是全美排名前三的商学院, 美国许多大企业家和政治家都在这里学习过。在美国 500 家最大公司里担任最高职位的经理中, 有 1/5 毕业于这所学院。哈佛工商管理硕士学位 (Master of Business Administration, 简称 MBA) 成了权力与金钱的象征, 成了许多美国青年梦寐以求的学位。



斯坦福大学的一所研究生院, 位列美国顶尖商学院 TOP 3。



美国名校——斯坦福商学院介绍

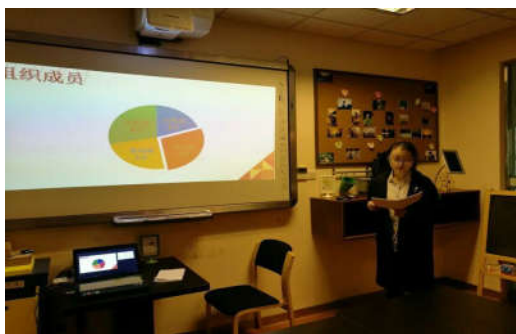
斯坦福商学院 (Stanford Graduate School of Business), 全称斯坦福大学工商管理研究生院, 又称斯坦福 GSB, 是美国

忆精彩往昔，展辉煌未来——记 2016 年商学院学生组织述职大会

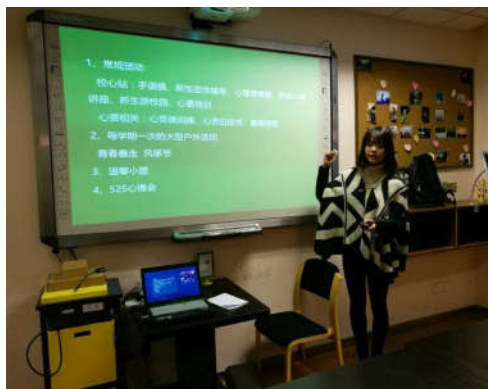
2016 年不知不觉中已经进入倒计时阶段，大家都开始对一年的经历与收获进行回顾总结，学生组织也不例外。12 月 19 日下午 4 点，南京师范大学商学院学生组织述职大会于行敏楼二楼学业发展指导中心正式举行。



本次大会中，商学院九个学生组织主席简单扼要地介绍了各组织在一年内的各项活动，并提出对于组织合并的看法。之后，院团委书记乐怡婷老师、14 级辅导员孙振老师与各主席就组织合并的问题进行了讨论。商学院团委副书记冯律老师、16 级辅导员程曦老师、15 级辅导员戎麾老师也出席了本次大会。



首先，商学院学生党总支进行了陈述，在制度规范层面，学生党总支组织学习、发展党员；在学习不止层面，学生党员认真学习党中央各项知识；在服务为先层面，学生党员深入群众，进行各类活动。接下来，商学院学生分团委从团队建设、学院活动介绍了 2016 年中的各类常规活动、特色活动，如五四评优、暑期社会实践等常规活动及长征主题团日、扬帆计划等特色活动。在做出实际成效之后，依然会继续努力。然后，院科协重点介绍了一些特色活动，例如商战、PC 保健、大创小挑交流会等。其后，院心站从常规活动、特色活动、创新活动三方面介绍 16 年的成果，风筝节、暴走小清新的特色活动受到同学们的欢迎，“温馨五月，你我同行”等创新活动也有不错的效果。接着，院学生会从院校合作、常规活动、特色活动三个角度分别介绍 16 年取得的成果，各类运动竞技比赛、才艺比赛、商科特色比赛都取得了良好的成绩。接下来，院青协着重讲解了各类志愿服务活动，在体现商科特色的同时引导商院学子寓学于用，为社会与他人多做贡献。院研究生会则着重介绍了组织举办的各类学术研讨会，一批校内外的学者教授与研究生们进行学术讨论。而新闻中心作为“幕后的组织”，尽责地完成了网络、新媒体的推送，对院内事件进行报道。最后，院创联介绍了举办过的特色活动，在激发同学们的创业热情的同时，培养同学们的商科思维。



在短暂的休息之后，孙振老师、乐怡婷老师还与各组织主席讨论了关于组织合并的相关问题，并最终得出了初步方案。



这次的组织述职如同一个暂驻点，在回顾过去、认清自身的基础上，各学生组织才会对未来有一个明确直观的认识。一年一年

春来春去匆匆变幻，立足当下，怀抱希望目标，未来才会是一片绿意盎然的希望之景。

最冷的冬天 最暖的相遇 ——记 2016 年商学院“青春向商”

迎新晚会

2017,新的一年逐渐临近,南京师范大学商学院“青春向商”迎新晚会在大家的殷切期盼中终于到来。在年末的严冬,商学院用这样一场晚会和对新年的祝愿为每一位同学带来温暖。

晚会在热情的开场舞《Good boy》中拉开了序幕,瞬间点燃全场。莅临本次晚会的领导有:商学院党委书记周燕老师,商学院党委副书记冷开振老师,16级本科生各班班主任:刘震老师、彭小辉老师、白洋老师、白晓明老师。同时到场的还有辅导员老师们:商学院团委书记、13级辅导员乐怡婷老师,16级辅导员程曦老师,15级辅导员孙振老师。

首先,商学院党委书记周燕在全场的掌声中上台致辞,她对商学院全体师生在2016年所创佳绩表达了祝贺。其次,她回忆了商学院的同学们在过去的一年里所创造的辉煌和取得的荣耀,同时她还指出商学院的发展离不开每位学生的努力。最后,周燕老师祝福各位在新的一年里身心健康,致辞之后,迎新晚会正式开始。



首先是甘雯菁、沈芷薇两位同学分别带来的《别找我麻烦》和《I knew you were trouble》,或浪漫温馨,或轻快悠扬,让观众心旷神怡,沉醉其中。接下来的街舞

《lifted》动感十足,四位姑娘热情奔放,带动了全场的节奏。在这一部分演出告一段落后,晚会进入了颁奖环节,学院表彰了各方面具有突出成绩的学生及学生干部,鼓励他们再接再厉,期待商学院全体再创辉煌,学习进步,阖家幸福。



颁奖结束,演出继续。16级经济班的同学表演的短剧《不悔青春不成殇》,揭示了浑浑噩噩必将走向失败。青春不曾无悔,年轻不惧张扬,他们用精湛的演技表达了他们对未来选择的重视。之后的歌曲串烧,吕作金、周爱娇、尚琳三位同学带来的《平凡之路》震撼了每一位观众,罗昱玥同学用温柔细腻的嗓音演绎了歌曲《年轮》,伴舞曾可欣同学妙曼的舞姿迷倒全场。



接下来是谷雨同学的独舞《书简》，衣袖飘飘，身段优美，尽致地展现出了中国韵味，引得全场掌声连连。独舞过后，16 经济班的同学用一首《明天，你好》来表白南师，在歌曲美好的氛围中，台下观众纷纷打开了手机的灯光，挥舞唱和。表白完南师，上一届商学院十佳歌手冠军臧泳荣为大家带来了一首《离开地球表面》，更是将全场氛围推向高潮，臧同学以其独特的幽默使得台上台下融为一体。在大家还沉浸在歌曲中时，更加激动人心的抽奖环节到了，共八位同学获得了本轮的奖品零食大礼包。



紧接着福利环节的是由史雯萱，曾可欣等同学带来的现代舞《Don't let me down》，快节奏的舞蹈性感火辣。下一个节目是大一全体班长团支书与程曦老师搭档带来的舞台剧《十二生肖》，每一位演员投入的演出博得了现场的热烈掌声。程曦老师演唱的《小幸运》也是风格清新，这首充满回忆的

校园歌曲引起了现场观众的共鸣。第二轮抽奖环节衔接热闹的舞台剧而来，两位幸运观众获得了音响，而今晚的最大赢家则是捧回了 kindle 大奖。时间也在一个又一个节目、一个又一个惊喜中稍纵即逝。



晚会接近尾声，15 级金融七班的同学已经迫不及待地要逗笑现场观众了，一段《我是文化人》相声贴近大学生活，风趣幽默，观众席中笑声不断，节目创新性地在了相声后加入了合唱，全体金七同学一首《知足》，触动在场每一位观众。歌声戛然而止，也意味着 2017 年商学院迎新晚会落下了帷幕。





本次晚会精彩不断，高潮迭起，为在场的观众献上了一场精彩绝伦的视听盛宴。同时，也充分展示了我院大学生昂扬向上朝气蓬勃的精神风貌及力争上游的决心和勇气。在 2017 年即将来临之际，在此我们共同瞩目，青年才俊聚商院，韶华青春展风姿。

年终奖那些事儿

凤凰财经 finance.ifeng.com

连环话475期

你有多少年终奖？



快过年了，年终奖是一个绕不开的话题
是拿十三薪，十五薪还是二十薪
可直接关乎到大伙儿回家过年的心情
大家拿的年终奖算多还是算少
慧慧来给大家做一个比较，就一目了然啦

历史上的年终奖

高级官员由朝廷发放

23薪的汉朝

史料记载，中国的年终奖最早出现在东汉
不同官位年终奖不同

大将军、三公

20万钱 200斤牛肉 粳米200斛

九卿 校尉

10万钱 5万钱

尚书 侍中、将、大夫

3万钱 2万钱

千石、六百石 7千钱 虎贲郎、羽林郎 3千钱

东汉后期
一枚五铢钱的购买力等同于人民币4角
一斛大米重16公斤
这样算来



大将军和三公每人所能领到的年终奖
折合成人民币大概在**10万元左右**



而当时三公和大将军的月薪只有17500枚五铢钱
折合成人民币不过**7000元**
领一回年终奖，超过他们一年的工资

年终奖不够塞牙缝的宋朝

北宋文武百官的工资很高，年终奖却很少

5只羊 5石面 2石米 两坛子黄酒

皇上在冬至那天给百官发放的年终奖
看起来更应该算年货

= 66kg

宋朝一石是66公斤
大概能装米50公斤，装面30公斤
再加上那5只羊，最多值几千块

中下级官员自己创收

卖废品也能赚年终奖



秦、汉、魏晋时期，公文写在竹筒上装竹筒口袋不管是皮质的、丝织的还是麻布的，都能卖钱



将攒的口袋在年底卖掉部门的办事员就有了“年终奖”



南北朝后一些穷衙门让裁缝把布袋改成衣服、被单，当做“年终奖”

同事升迁



唐朝翰林待诏们定下规矩：不管是哪个翰林待诏升官都得向没升官的翰林待诏交钱升的官越大，交的钱就得越多



没升官的翰林待诏隔三差五就能有一笔进账，到了岁末每人分一份红包

放高利贷

唐朝和宋朝都有一段时期允许各“机关单位”向民间放高利贷



放贷期限，短则几天，长则一年月息最低3%而且是“驴打滚”的利滚利



获得的利润国家财政抽小头，本衙门留大头一些钱用到岁尾衙门发年货、发红包

民间私营看老板

民国时代



年终奖贯彻到了雇员伙计这一阶层商店伙计、作坊工匠、公司职员、当铺朝奉一般都能拿到年终奖



大方的老板会给伙计包上几十块大洋小气的老板最多管伙计一顿饭

中国大陆现代的年终奖

公务员

现在国内的公务员年终奖并不高
一般来说多发一个月工资



有的地方只按照基本工资来核发
也有的事业单位把年终奖叫
“全勤奖”或者“绩效工资”
少的一千，多的三四千

国企



国企的年终奖也不尽相同
往年效益好的国企多发点儿奖金
效益一般的国企，过年也能发点儿年货

私企

大部分的企业，年终奖分两部分
一部分是年底双薪
另一部分是按照绩效考核核算
比如说这些大佬公司：

阿里



阿里总监级的年终奖从15万-20万起

腾讯



腾讯业绩好的部门
年终奖一般是24-48个月的工资



在今年11月11日腾讯18周年庆上
小马哥发出了总计3000万元的微信红包
给每位在职员工每人300股腾讯股票

华为



入职满三年可以拿18万年终奖



03-04年进华为的普遍配股几十万股
税前分红大约60-70万



2000年以前进入华为的分红能过100万！

其他地区的年终奖



香港



香港特区公务员没有年终奖
而银行、证券公司这类金融企业的金领阶层
年终奖动辄能到几十万上百万



台湾



中国台湾地区公务人员的年终奖奖金
固定为1.5个月
合计年终奖与考绩奖金
最高可领2.5个月



日本

日本公务员和企业职员每年可以领到两次奖金



近半数公务员年终奖
平均为70万日元(约4万多人民币)



大企业如本田和丰田这两家车企
年终奖可达到213万日元(约13万元)
和100万日元(约6万元)



另外很多企业在每年4月份
还会再发一次奖金给员工的太太
被称为“太太奖金”



新加坡



新加坡的大多数公司都会在每年12月
发给员工相等于1个月薪金的年终奖
有些公司也根据员工的服务年限
来决定年终奖的不同梯级



美国

只有30%-40%的企业会给员工发放年终奖



公司高层年终奖的数额一般为
年薪的5%到10%
职工奖金数额大约只是年收入的1%-3%
5%就算是很高的了



澳大利亚



澳大利亚一些公司有年终奖
但多是送购物卡、小礼物、葡萄酒等



英国

英国年终奖的地域行业差别很多



以伦敦商学院工商管理硕士(MBA)为例
不同工作行业的平均年终奖差别很大



英国公司对在不同地区工作的员工
实行不同的奖金制度
伦敦地区的年终奖明显高于伦敦以外地区



高级经理人员能拿到
相当于底薪**20%左右**的年终奖金
而从事文秘或体力劳动的员工
只能拿到**6%左右**

谁动了你的车票

你抢不到的票

凤凰财经

为啥他们能抢到


 连环话
第473期

节前回家的抢票大潮告一段落
眼见着又要开启下一轮回程火车票的争夺

有了之前惨痛的教训
慧慧不少同事都纷纷找黄牛买票去了
付出了高额的抢票费用不说，心里还觉得有些膈应
不过黄牛手上有票却是不争的事实
你抢不到的火车票，为啥他们能抢到

一、黄牛是怎样抢票的？

时至今日
相信有很多人是通过12306买火车票
黄牛也与过去大相径庭
用各种高科技手段武装起了自己

1. 发布代购信息

虽然黄牛也想为自己的生意打广告
但在政府的禁止下是绝对不可能的
于是黄牛们只好把自己的信息发布到

比如淘宝、58同城
校园BBS等一切
允许发布的地方

也包括熟人联系到的
朋友、老乡等
甚至发布在
代售点、火车站



相当一部分的人，意识到自己抢不到票
或者没有时间抢，或者不屑于抢
便通过这些信息找到黄牛，向他们预订

2.暴力抢票

我们身处在一个与机器赛跑的时代
所以他们也是依靠科学技术
依靠“刷票软件”来达到目的
但可能有人会问：

不是有实名购票吗？
不是有验证码吗？

不是有刷新
间隔限制吗？

对于黄牛来说，这些当然不是事
12306网站的身份证注册没有连接公安系统
只是经过特定的算法验证
所以可以通过工具生成大量假身份证号
这给了黄牛可乘之机
而且黄牛软件可无障碍绕过12306服务器
自动寻找速度最好的服务器
其刷票速度和频率是普通抢票软件的几十倍



另外，它不按规定间隔5秒刷票
以毫秒速度实时刷新
相当于一部自动刷票机
而且可多账户挂机
利用假身份证注册上千个账号
然后批量导入这些账号同时刷票
一次性就可抢到几百上千张车票

黄牛软件还有完全自动识别验证码
以毫秒速度自动输入验证码，比人手快百倍

3.长期占票

当黄牛们抢到大量车票之后
他们也并不会为所有的车票付款

45min



众所周知
在12306抢到票之后
会有45分钟的支付时间
黄牛可以在这时间内
去找到相应的买家
真实的买家去付款购买票

如果有人买的话，他就把这边的票放出来
然后再用真实买家的信息去买到这张票
因为这个抢票软件的速度
比正常的人工操作速度会快很多
可以在放票的瞬间又导致这些票回到黄牛手里
从而循环地保证这部分票一直控制在黄牛的手中

4.制售假票

对于黄牛内部来说，也是八仙过海各显神通
所以不乏制作假票进行出售的
而这些制售的假票，**一般都是站票居多**
因为坐卧票会面临着同一个位置
有两个人遇到一起的状况
但是站票就不会有这种情况的了

5.双面车票

对于某些特别热门的车票
黄牛也会面临着同行的竞争
自己放出去的车票会被别人抢去了
这就相当于白白丢掉了赚钱的机会
于是有些人就发明了另一个方法

比如慧慧要从北京去广州

就可以先买一张便宜的
北京到石家庄的
再从黄牛手上买下北京去广州的车票

到乘车那天
用石家庄的车票进站
再用广州的票上车即可

火车上铁警只查身份证，乘务员只看车票
两边都不知道其实两样是对不上的

二、铁道部如何打击黄牛的

黄牛这么猖獗，他们就不怕坐牢吗？

他们真不怕，因为对于这件事并没有相关法律阐述应该如何定罪在关于黄牛的处罚上

我们国家的法律相关领域只有寥寥几条涉及到

《治安管理处罚法》第52条规定：

伪造变造、倒卖车票船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的，处10日以上15日以下拘留，可以并处1000元以下罚款；情节较轻的，处5日以上10日以下拘留，可以并处500元以下罚款。

《刑法》第227条规定：

伪造或者倒卖车票、船票、邮票或者其他有价票证，数额较大的，处二年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处票证价额一倍以上五倍以下罚金；数额巨大的，处二年以上七年以下有期徒刑，并处票证价额一倍以上五倍以下罚金。倒卖车票、船票，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处票证价额一倍以上五倍以下罚金。

可以看出，法律不完善，量刑太轻等一系列原因使得黄牛在法律层面得到的监管少之又少

虽然没有办法处罚，但铁道部还是采用了大量的技术和黄牛们斗智斗勇

1. 火车票实名制

作为铁道部力度最大的一次举措，实名制确实在很大程度上给黄牛带去了很多麻烦。

2. 缩短常用联系人名单

目前已通过的居民身份证注册用户，其名下的已通过、请报验、预通过常用联系人（乘车人）数量调整为20人。

黄牛若想囤票20张以上，需持本人身份证及多张他人身份证，亲自前往车站售票窗口购票。

3. 手机验证

登录12306网站注册时，页面提示需进行手机双向验证。这为新用户注册增加了一道步骤，但可以有效防止用户身份信息被抢注。

4. 新型验证码

验证的图形码变得异常繁杂，无疑是最遭受非议的一次措施。新验证码增加了第三方抢票软件自动验证的难度，会起到一定的作用，但已经有技术人员提出，通过云端收集图片、复制验证图库等方式，也存在抢票软件自动完成验证的可能。



三、为什么黄牛屡禁不止？

1. 有内部人员参与倒票

尽管各方都加大了打击黄牛的力度，但是因为有时有内部人员参与倒票的情况，对于着重打击外部黄牛的相关部门来说，很难做到同时照顾到内部人员。

2.严密的组织体系

为了做大做强增加盈利
黄牛也拥有着严密的组织体系



黄牛们站内有人负责接应供票



站外有人负责发布公关信息



没卖掉还有人专门负责退票

一条龙服务，效率高，更精准
在如此严密的体系下
尽管会遇到严厉的打击，但都很难做到全数消灭

3.春运的刚性要求

中国人每年一次的数亿人迁徙团
让票贩子不愁没有充足的用户群
随着除夕夜的临近
原价值的车票被加上几十几百都会炙手可热



没人因为心疼车票钱而放弃回家过年的念头
黄牛党有忠实的用户群
不管他们是主动投靠还是被逼的

4.监管不力



有些铁路执法人员也与“黄牛党”勾结
为他们放风，袒护、包庇这种行为
从而分得数目可观的赃款

春运的背后，总少不了黄牛的身影
有人咬牙切齿地痛斥黄牛囤积居奇

加剧“买票难”现象

有人暗自庆幸，幸亏有了黄牛，即使多掏了钱
毕竟还能买上一张回家的票
但慧慧觉得，比起让买不到票的人多一种选择
黄牛并不会对运输能力产生影响

那么支持黄牛存在

无疑是搬起石头，砸自己的脚罢了

转自凤凰财经



节 目 单

金猴辞旧岁
瑞鸡送春来



2017“青春向商”
迎新晚会圆满结束



博学经世
厚德弘商

主办方：大学生科学与技术协会

网站：<http://sxxy.njnu.edu.cn/boshi>

邮箱：sxyquankan@126.com